

# 2025 年永續報告書

---

邦泰複合材料股份有限公司



## =目錄=

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 經營者的話.....                        | 3  |
| 關於邦泰公司.....                       | 4  |
| 1. 公司治理.....                      | 5  |
| 2. 利害關係人議合與重大主題鑑別.....            | 10 |
| 3. 環境面.....                       | 15 |
| 3.1 能源與溫室氣體管理.....                | 15 |
| 3.2 氣候行動與風險因應.....                | 17 |
| 3.3 水資源管理 .....                   | 19 |
| 3.4 廢棄物與污染管理.....                 | 20 |
| 3.5 綠色產品與循環經濟.....                | 21 |
| 4. 社會面.....                       | 23 |
| 4.1 人權保障與勞動權益.....                | 23 |
| 4.2 職業安全與員工健康.....                | 25 |
| 4.3 員工發展與培訓 .....                 | 27 |
| 4.4 社區參與與社會公益.....                | 32 |
| 5. 治理面.....                       | 33 |
| 5.1 產品責任與品質管理 .....               | 33 |
| 5.2 資訊安全與風險管理.....                | 34 |
| 5.3 供應鏈管理 .....                   | 37 |
| 5.4 財務績效與營運展望.....                | 38 |
| 6. KPI 數據指標.....                  | 40 |
| 6.1 經濟績效指標 .....                  | 41 |
| 6.2 環境績效指標 .....                  | 41 |
| 6.3 社會績效指標 .....                  | 42 |
| 6.4 2025 年重大永續績效一覽表 .....         | 43 |
| 7. GRI、TCFD、SASB 對照索引表 .....      | 44 |
| 7.1 GRI 內容索引 ( 2025 ) .....       | 44 |
| 7.2 TCFD 對照表.....                 | 50 |
| 7.3 SASB 指標對照 ( 化學業 RT-CH ) ..... | 50 |

## 關於報告書

**報告編製依據：**本報告書依照全球報告倡議組織 ( GRI ) 永續報告標準、氣候相關財務揭露 ( TCFD ) 建議架構、永續會計準則委員會 ( SASB ) 相關指引及金融監督管理委員會永續揭露規定編製，全面揭露邦泰複合材料股份有限公司 ( 以下簡稱「邦泰」 ) 的永續發展作為與績效。邦泰於2024年首次發行永續報告書，此次為第二次發行。內容框架包括溫室氣體、氣候、水資源、廢棄物、綠色產品、人權保障、職安健康、社區參與、產品責任、資安、供應鏈與營運績效等主題章節，來說明邦泰在環境面 (Environmental)、社會面(Social)、治理面 (Governance)三大面向之具體策略、管理方針與成果。透過報告發行，持續檢視公司永續表現並強化與各利害關係人的溝通聯繫，以落實企業永續經營目標。

**報導期間與範疇：**本報告主要涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日期間邦泰的永續績效表現。報告邊界以邦泰台中潭子廠區為主，包含台灣營運總部與生產據點之相關數據，未來將視資訊完整性逐步納入海外子公司。本報告書內容經內部相關部門審核，所載資訊均來源可信、數據正確；除特別註明外，本報告未經第三方確信。邦泰預計於未來逐步引入第三方查證機制 ( 如溫室氣體盤查之外部確信將於2028年前完成 )，以提高報告資訊的可靠性。

**發行頻率與管道：**本報告書為年度報告，每年定期出版一次。本中文報告全文將同步刊載於公司官網「投資人專區/公司永續」頁面，提供各界下載閱覽。如對本報告有任何建議或疑問，歡迎聯絡邦泰永續發展推動小組執行秘書 ( Email: [bob.hong@pontex.com](mailto:bob.hong@pontex.com) ; 電話: 04-2538-4121分機3511 )，我們將誠摯回覆。

## 經營者的話

2025年全球經濟表現分歧，雖然全年GDP總額創下歷史新高，但以美國為主的保護主義造成全球關稅紛擾、俄烏戰爭持續、中東地緣政治衝突時有所聞，又加上產能過剩失衡，中國低價商品湧入國際市場的貿易戰，造成全球經濟成長率緩慢，復甦情形並不理想。面臨依舊嚴峻的經濟情勢下，本公司2025年度合併營收新臺幣5.18億元，較2024年下滑約6.3%，稅後盈餘仍然呈現負值。2025年6月本公司董事會全面改選，邦泰進入新的轉型階段，在產品端，我們開始針對AI產業，包括無人機、無人艇、機器人、行星減速器等應用材料進行研究，重點發展高值化與高規格產品組合。不畏短期的營運失利，邦泰追求「經營績效與永續並進」的決心不變，將繼續跟進全球浪潮，重視永續發展與利害關係人期許，開創企業新局。

本公司是台灣最主要的複合材料企業之一，我們秉持「根留台灣、全球布局」的策略，將主要研發與生產技術深植在本土，並在大陸與越南設廠，積極掌握兩岸三地與東南亞市場的商機。在全球重視永續發展的浪潮下，我們也深知企業責任不僅在獲取財務與營業的成就，更涵蓋對員工、社會與環境的承諾。2024年公司成立由董事長領導的永續發展推動小組，經由編製永續報告書，定期全面盤點營運、財務、環安、法遵、人資等風險並提報董事會。同時，我們推動多元利害關係人溝通機制，聆聽股東、客戶、員工、供應商等的聲音，對所關注的重要議題，適當納入企業發展的策略。

展望未來，永續轉型方興未艾，面對國際法規、供應鏈減碳壓力、利害關係人要求...均日趨嚴格，邦泰會用穩健的步伐，務實強化公司永續治理能力，面對AI引領產業發展的時代已經來臨，公司也已精進高階材料應用開發，並繼續深化綠色研發與循環經濟，期盼攜手供應鏈夥伴打造永續價值鏈。全體員工將凝聚共識，在董事會的領導下，善盡企業社會責任，努力為股東創造長期價值，攜手朝向共創未來的里程碑邁進，永續邦泰發展。謝謝各位的支持與指教！

**董事長：沈國榮**

# 關於邦泰公司

## ● 公司沿革與經營概況：

邦泰複合材料股份有限公司（股票代號：8935）創立於1982年12月，初期以射出運動器材產品為主，過去是NIKE球類釘鞋大底亞洲最大生產基地，年產能超過千萬雙，建置了亞洲規模最大的射出成型設備，目前器材射出產線隨著供應鏈變遷，都已外移至海外廠，除了NIKE外，多年來也陸續為包括CROCS、KAPPA、TRACKSMITH、SKETCHER等許多國際品牌代工。基於拓展多元產品目標下，公司也投入發展工程塑膠複合材料，現階段邦泰即以複合材料及器材射出為兩大營業主體。歷經過去40多年發展，複合材料現今是公司最大經營產業，佔公司營收超過七成以上，主要供應包括汽機車、3C電子、農業機械、傢俱、運動休閒、生活用品等產業所需之工程塑膠材料，在國內具有重要指標地位。本公司長期重視環保議題，面對全球限塑、減塑趨勢，早在約15年前邦泰就已領先投入回收材料改質再利用、PLA生分解材料及植物性纖維材料的研發來因應，加上近年來全球對淨零碳排的訴求日益增加，讓本公司在產品研發上，除了持續兼顧高階材料能滿足新科技產業的需求外，同時也更加重視整體產品的環保思維，這將是邦泰與全球永續發展的共同未來！

## ● 營運據點與市場布局：

邦泰企業總部位於台中市潭子區，2013年公司將國內器材生產線全數移往中國，2017年再轉投資於越南新建廠房，目前兩大海外營運基地分別位在廣東清遠市及越南胡志明市美福2工業區。台灣邦泰是複合材料最主要生產廠與研發基地，清遠邦泰與越南邦泰，均規劃了器材射出與複合材料的完整產線，全球三廠資源整合與分工，合力滿足國內外客戶的需求。在銷售市場方面，器材射出主要參與國際知名鞋類品牌的開發與量產代工；複合材料則以客製化服務，開發各產業工程塑膠製品所需的生產用料，為客戶創造產品最大競爭力，深受客戶端信賴。

## ● 經營理念與策略：

秉持「專業、創新、價值、分享」的經營理念，邦泰在追求企業成長與獲利的同時，本於善盡企業社會責任的價值，力求兩者平衡發展。面對全球保護主義日益嚴重，區域經濟協定的現實挑戰下，當全球製造業供應鏈被迫重組與失衡，公司持續以整合企業資源，努力發揮最大經營效益為指標，全力固守本業發展，並在全球AI浪潮澎湃中，增強研發設計能力，針對AI產業相關高階材料及新材料進行開發推廣，以『多元化』與『高值化』，做為公司產品策略方向，鞏固邦泰在未來新市場的最大競爭力。

# 1. 公司治理

## ● 治理架構與董事會職能：

邦泰依據公司治理規範設置董事會負責公司策略方向與監督管理。截至2025年底，董事會成員包含董事及獨立董事共11人（其中女性董事3人），董事長為法人亨利通投資股份有限公司指派沈國榮先生擔任，並兼任總經理職務。此「董事長兼總經理」之架構，在實務上能讓董事會決策與營運執行具一致性，但公司亦依照規定增加1席獨立董事來強化監督機制，確保公司治理穩健與永續發展。公司由董事長領導董事會制定公司經營方針，並依據主管機關對ESG議題指引，做為經營上的重要遵循依據。為強化治理透明度，公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」建立完整的內控制度與稽核制度，每年編制年報揭露公司治理情形。董事會定期（至少每季）召開會議討論營運績效、重大風險、永續議題、修訂法規等，對於永續發展有關事項亦承擔最終監督責任。公司目前雖尚未於董事會下設立專責的永續發展委員會，但設置「邦泰永續發展推動小組」由董事長親自擔任召集人，執行相關工作，包括辨識評估營運、財務、資安、法規、人資、環境與氣候等風險，定期編製完成永續報告書，並向董事會報告。

## 2025年董事會運作情形：

| 職稱  | 姓名                                       | 實際出(列)<br>席次數B | 委託出<br>席次數 | 實際出(列)<br>席率(%) | 備註                                                  |
|-----|------------------------------------------|----------------|------------|-----------------|-----------------------------------------------------|
| 董事長 | 亨利通投資(股)公司<br>(原任)代表人：沈茂根<br>(新任)代表人：沈國榮 | 8              | 0          | 100%            | 2025/06/03<br>改選續任(改派代表人)<br>原任代表人出席3次<br>新任代表人出席5次 |
| 董事  | 登財投資(股)公司<br>代表人：熊第鈞                     | 8              | 0          | 100%            | 2025/06/03<br>改選續任                                  |
| 董事  | 邦泰投資(股)公司<br>(原任)代表人：陳宗逸<br>(新任)代表人：許吟竹  | 8              | 0          | 100%            | 2025/06/03<br>改選續任(改派代表人)<br>原任代表人出席3次<br>新任代表人出席5次 |
| 董事  | 宏諦實業(股)公司<br>(原任)代表人：黃啟文<br>(新任)代表人：黃品智  | 8              | 0          | 100%            | 2025/06/03<br>改選續任(改派代表人)<br>原任代表人出席3次<br>新任代表人出席5次 |

|          |     |   |   |      |                    |
|----------|-----|---|---|------|--------------------|
| 董事       | 張明童 | 8 | 0 | 100% | 2025/06/03<br>改選續任 |
| 董事       | 賴幸宜 | 5 | 0 | 100% | 2025/06/03<br>新任   |
| 董事       | 李季寰 | 5 | 0 | 100% | 2025/06/03<br>新任   |
| 獨立<br>董事 | 王俊惟 | 5 | 0 | 100% | 2025/06/03<br>新任   |
| 獨立<br>董事 | 洪仁杰 | 4 | 1 | 80%  | 2025/06/03<br>新任   |
| 獨立<br>董事 | 林志鴻 | 7 | 1 | 80%  | 2025/06/03<br>改選續任 |
| 獨立<br>董事 | 鄭明正 | 5 | 0 | 100% | 2025/06/03<br>新任   |

### ● 董事成員多元化管理

| 董事成員多元化管理目標      | 達成情形 |
|------------------|------|
| 設置多於法令規定之獨立董事席次  | 達成   |
| 至少一名具有財務會計專業背景   | 達成   |
| 至少一名具有產業相關學術背景   | 達成   |
| 至少一名具有產業相關實務管理背景 | 達成   |
| 至少一名女性董事         | 達成   |

### ● 董事進修：

本公司重視董事成員在專業學識及實務經驗上的多元性，並信賴藉由董事成員的綜合能力，可有效提升企業組織的競爭力，配合「公司治理3.0永續發展藍圖」，不定期安排董事團體進修課程或提供參與組織外進修課程資訊，持續精進專業知能。新任董事及經理人上任時均須接受防範內線交易之教育宣導，完訓率達100%。基於ESG對公司的重要性，進修課程安排上，會優先納入ESG相關主題，鼓勵董事參加，希望藉此強化董事會永續治理能力，並督導公司積極推動永續發展的長期目標。

註：2025/11/7於董事會後，聘請台灣科學園區科學工業同業公會講師，至公司為董事授課ESG風險轉機、洗錢防制、內線交易防治、勞動法令與性平等課程。

## ● 董事會績效評估：

本公司為落實公司治理並提升董事會功能，強化董事會運作效能，每年執行一次針對「董事會整體」、「個別董事成員」及「功能性委員會」的績效自行評估，評估期間自當年度1月1日起至12月31日止。內部評估作業於年度結束時執行，在次年度首次董事會召開前完成統計與分析，並將結論提報董事會。2025年董事會績效評估，於2026/3/4完成提報董事會作業。

董事會績效評估

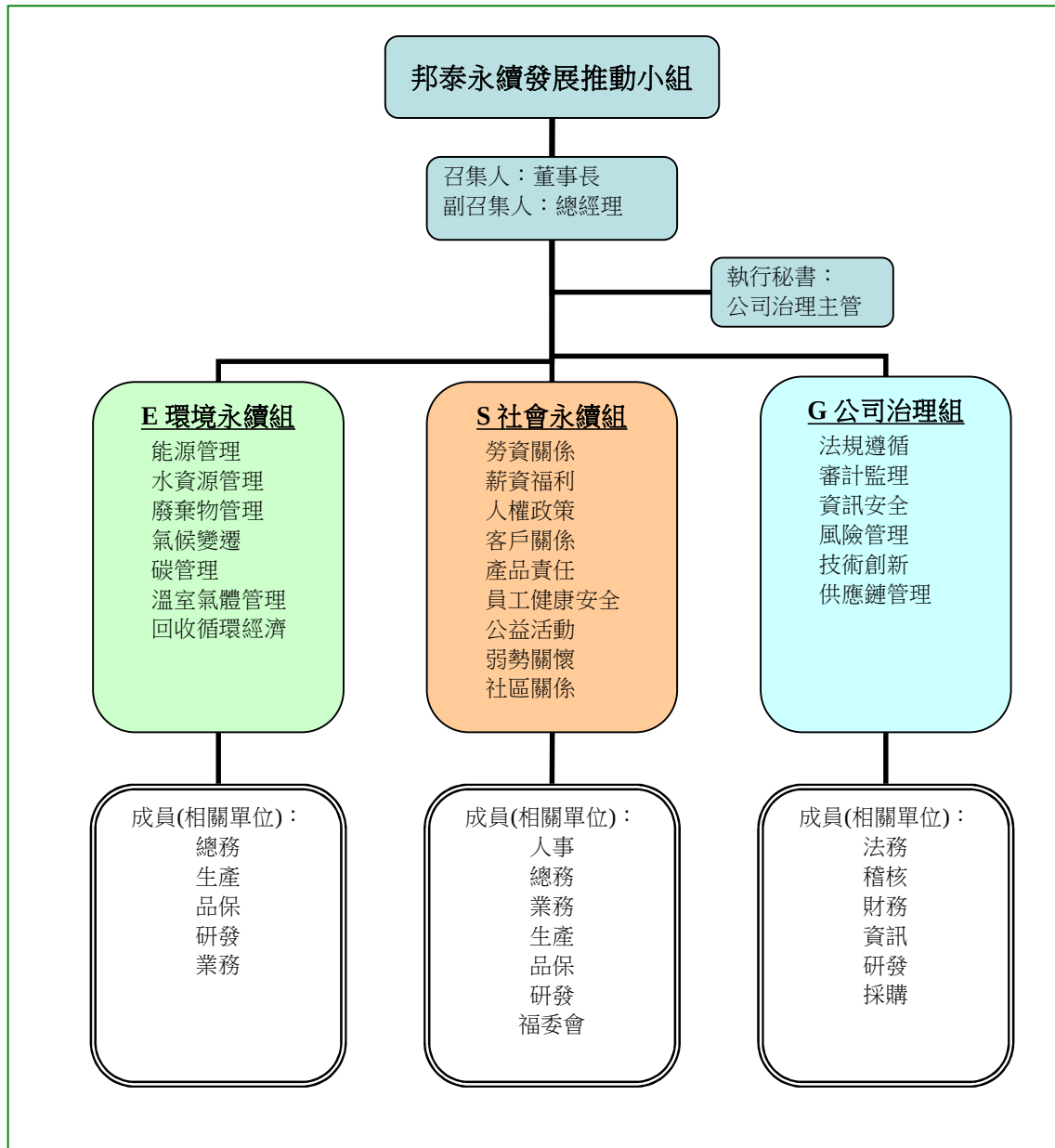
| 評估範圍                      | 評估方式 | 評估內容                                                                              |
|---------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 董事會績效評估                   | 自評   | 一、對公司營運之參與程度<br>二、提升董事會決策品質<br>三、董事會組成與結構<br>四、董事之選任及持續進修<br>五、內部控制               |
| 董事會成員績效評估                 | 自評   | 一、公司目標與任務之掌握<br>二、董事職責認知<br>三、對公司營運之參與程度<br>四、內部關係經營與溝通<br>五、董事之專業及持續進修<br>六、內部控制 |
| 功能性委員會運作績效評估<br>(審計委員會)   | 自評   | 一、對公司營運之參與程度<br>二、功能性委員會職責認知<br>三、提升功能性委員會決策品質<br>四、功能性委員會組成及成員選任<br>五、內部控制       |
| 功能性委員會運作績效評估<br>(薪資報酬委員會) | 自評   | 一、對公司營運之參與程度<br>二、功能性委員會職責認知<br>三、提升功能性委員會決策品質<br>四、功能性委員會組成及成員選任                 |

## ● 永續發展推動組織：

自2024年起，邦泰成立「永續發展推動小組」（下稱「永續小組」），由董事長親自擔任召集人、總經理為副召集人，公司的治理主管擔任執行秘書協調日常運作至今。小組下設環境（E）、社會（S）、公司治理（G）三個分組，成員橫跨各相關部門。環境組關注能源、水資源、廢棄物、氣候變遷、碳管理、溫室氣體管理與循環經濟等議題；社會組關注勞資關係、薪酬福利、人權政策、員工健康安全、客戶關係、公益活動與社區關

係等；治理組則專責法規遵循、審計監督、資訊安全、風險管理、技術創新、供應鏈管理等。各分組皆由相關部門主管擔任成員（例如環境組有生產、品保、研發等單位參與；社會組有總務、人事等單位；治理組包含法務、財務、資訊、稽核等單位），確保永續議題融入日常營運職能。永續小組之職責包括：統籌規劃符合ESG理念之政策並落實企業社會責任、督導執行公司各項永續發展措施、蒐集並回應利害關係人關注議題，以及參與編撰永續報告書等。此跨部門組織運作有效提升了永續議題在公司內部的溝通協調效率，2025年持續由永續小組推動相關工作，做為本報告的編製依據。

## 組織架構



● **誠信經營與倫理規範：**

健全的企業倫理文化是公司永續經營的基石，自**2011**年即制訂《誠信經營守則》，經董事會通過實施，並根據最新法規與國際準則於**2019**年進行修訂，規範全體董監事、經理人與員工等「實質控制者」，不得直接或間接提供、收受任何不正當利益或從事貪腐舞弊行為。

公司已建立不誠信行為風險評估機制，對營運活動中較高風險領域進行分析，制定對應防範措施，範圍含括但不限行賄受賄、非法政治獻金、不當捐贈或餽贈、利益衝突、智慧財產權保護、不公平競爭、產品服務安全等七大面向。所有董事與高階管理層須簽署遵循誠信政策之承諾書，新進員工需簽署《電子郵件及網際網路安全管理同意書》等文件。每年所有在職從業人員都需要重新簽署一次廉潔承諾書，藉由不斷反覆提醒，要讓廉潔觀念深植為同仁的日常，並具體落實。同時也以不定期對員工進行倫理及法規遵循宣導方式，潛移默化增進全員誠信觀念。相關的誠信經營政策也都公開於公司網站上。歷經多年努力與嚴格，邦泰已具備廉潔、透明、負責的企業文化，公司內部並設有意見反映與檢舉管道（如申訴信箱與意見箱等），鼓勵員工及利害關係人協助監督公司行為，共同維護公司聲譽與利害關係人權益。

**2025**年度，雖發生檢調至公司搜索與約談事件，目前整個案件尚無結論，現況並無指涉有個人不當利益，公司仍持續推進廉潔誠信的經營理念，並深信所有同仁會堅守信念。

● **法令遵循與內控：**

公司嚴格遵守公司法、證券交易法、勞動基準法、環保法規等相關法令。內部制定相關管理辦法（如「資訊安全管理辦法」「採購管理辦法」「永續發展實務守則」等）來規範組織行為，並透過內部稽核單位定期檢查遵循情形。**2025**年，公司無任何因勞工職災、違反環境、勞工或產品法規而遭受罰款或制裁之情事。

在治理實務方面，公司自**2021**年起即依「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」（現更名為永續發展守則）制定邦泰《永續發展實務守則》，並經董事會通過實施。**2025**年公司治理評鑑各項指標並無重大差異或缺失。公司仍將依據主管機關有關法規，持續強化公司治理，也會視主管機關規定，評估在董事會下設置永續委員會的適當時點。針對董事會成員，也不斷提升組成多元性與專業背景，目前均能符合相關規定，我們也會持續落實風險管理機制，務必確保公司在追求營收損益成長的過程中，能兼顧利害關係人權益與企業永續發展的目標。

## 2.利害關係人議合與重大主題鑑別

### ● 利害關係人溝通與議題關注：

利害關係人含蓋多元，邦泰長期重視與各類利害關係人的意見溝通，經由營運過程互動或正式管道，了解其所關切的各项治理議題，從經濟、環保到社會層面等。**2025年公司識別出六大類主要利害關係人**，為：政府/主管機關、股東/投資者、客戶、員工、供應商、社區，與2024年類別相同。以下彙整各類利害關係人關注重點及溝通做法：

| 利害關係人類別 | 關注議題                                            | 溝通管道與回應方式                                                               |
|---------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 政府/主管機關 | 公司治理、環境保護、職安衛生、勞工權益、勞資關係、法規遵循等                  | 依據政府相關法規，按時辦理申報與法定檢查、參與宣導會、研討會或電子資訊蒐集最新法規，即時回應官方來函要求等                   |
| 股東/投資者  | 營運績效、新產品研發、財報透明度、風險管理、司法訴訟、公司形象等                | 經由公司官網投資人專區、公開資訊觀測站重大訊息揭露、定期召開股東大會及法人說明會，發言人為窗口回覆股東問題                   |
| 客戶      | 品質與交期、禁用有害物質、環境與安全管理、人權與勞工權益、法規遵循等              | 業務人員定期拜訪、安排客戶參訪工廠會談、客服信箱與業務專線，快速回應客戶意見與訴求                               |
| 員工      | 經營政策與穩定性、薪資福利、勞資溝通、工作權益保障、職場安全、教育訓練、升遷發展、意見與反饋等 | 透過例行月會、定期勞資會議、內部E-mail郵件通知、員工意見箱、員工訪談或座談、職工福利委員會、職安衛委員會等多元管道，讓資訊透明及接受意見 |
| 供應商     | 品質與價格、採購穩定度、付款安全、公平交易、供應商評鑑制度、禁/限用物質管理等         | 採購契約明訂交易條件與約定、採購招標流程需公平公開、定期供應商評鑑、安排主管參訪交流、日常採購業務聯絡溝通                   |
| 社區      | 交通與安全、噪音與環境、在地就業、社區公益、意見與反饋、法規遵循等               | 不定期(年節等)拜訪里長辦公處了解社區概況、總務部負責社區例行溝通窗口、支持社區交通改善、參與社區活動與環境清潔等               |

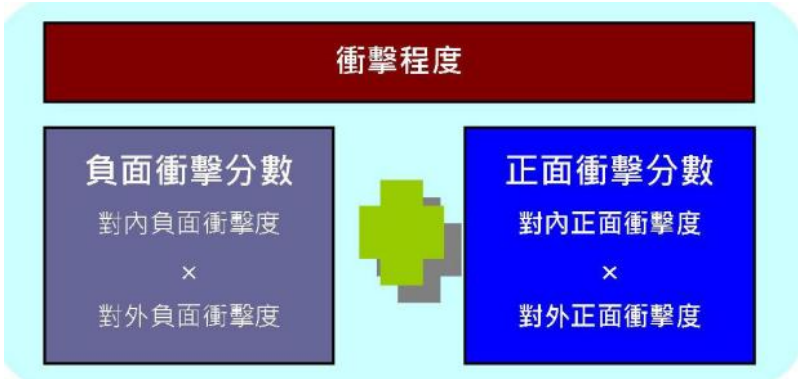
透過上述管道，邦泰隨時掌握不同利害關係人的關心重點，將其寶貴意見納入公司永續法展策略的重要參考。**2025**年公司發放問卷調查利害關係人對永續議題的關注程度，包含政府、投資者、客戶、員工、供應商等主要對象，共回收**47**份有效問卷。問卷結果提供本次重大議題客觀的鑑別依據，讓公司能聚焦在利害關係人認定最重要的永續議題上，進行資訊揭露與績效管理。

## ● 重大議題鑑別流程：

本公司依循「GRI 3：重大主題**2021**」揭露原則進行重大性評估，從營運過程中，「對外部經濟、環境、人權造成之負面衝擊(正面影響)程度」及「各項永續主題可能產生之負面衝擊(正面影響)程度」進行衝擊顯著性評估，再透過蒐集利害關係人問卷，了解利害關係人對各項永續議題的關注程度，由永續報告書編製小組鑑別出重大議題，重大主題評估流程包括以下七項步驟：

### 重大主題評估流程

|                                       |                                                                                                                                           |           |           |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| <div>1</div> <div>了解組織脈絡與蒐集永續議題</div> | <p>參考 GRI 準則、氣候相關財務揭露建議書(TCFD)、永續評比機構(MSCI)、上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法，並參酌同業永續報告書揭露主題等，綜合彙整共 <b>18</b> 項永續議題，涵蓋環境、社會及公司治理三大面向，作為永續管理與資訊揭露之基礎。</p> |           |           |
|                                       | <p>永續議題彙整</p>                                                                                                                             |           |           |
|                                       | 環境面(E)                                                                                                                                    | 社會面(S)    | 公司治理面(G)  |
|                                       | 能源與溫室氣體管理                                                                                                                                 | 人才吸引留任與發展 | 經營績效      |
|                                       | 氣候行動                                                                                                                                      | 職業健康與安全   | 公司治理與誠信經營 |
|                                       | 廢棄物管理                                                                                                                                     | 社區參與社會公益  | 風險管理      |
|                                       | 水資源管理                                                                                                                                     | 勞資關係      | 法規遵循      |
|                                       | 綠色產品                                                                                                                                      | 人權、多元與包容  | 供應鏈管理     |
|                                       |                                                                                                                                           |           | 客戶隱私與資訊安全 |
|                                       |                                                                                                                                           |           | 客戶關係管理    |
| <div>2</div> <div>調查利害關係人關注度</div>    |                                                                                                                                           |           | 創新研發與產品責任 |
|                                       | <p>發放利害關係人關注度問卷，與五大類主要利害關係人進行溝通，藉此了解利害關係人對本公司各項永續議題之關注程度，<b>2025</b> 年共計回收 <b>47</b> 份問卷。</p>                                             |           |           |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>3</div> <div>鑑別實際及潛在衝擊</div> | <p>永續報告書編製小組針對 18 項永續議題進行造成負面衝擊及正面影響之評估，其中：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 負面衝擊需考量實際及潛在之<u>嚴重性</u>及<u>可能性</u>。</li> <li>● 正面影響需考量實際及潛在之<u>重要性</u>及<u>可能性</u>。</li> <li>● 評分級距為 1 至 5 分，依序為衝擊/影響非常低(1 分)至衝擊/影響非常高(5 分)。</li> </ul> <p>註：「嚴重性」考量其規模、廣度及不可逆性；「可能性」考量其發生機率或頻率；「重要性」考量其影響規模與廣度。</p> |
| <div>4</div> <div>評估衝擊顯著性</div>   |                                                                                                                                                                                                                           |
| <div>5</div> <div>排定報導優先順序</div>  | <p>依據 18 項永續議題評估結果之重大性分數進行排序，並設定高於平均值為門檻值，優先對高於門檻值的議題進行討論。</p>                                                                                                                                                                                                                                               |
| <div>6</div> <div>決定重大主題</div>    | <p>經由永續報告書編製小組討論，並綜合考量公司經營現況與揭露完整性，擇定 6 項優先揭露的重大主題，分別為：能源與溫室氣體管理、氣候行動、經營績效、供應鏈管理、人才吸引留任與發展、職業健康與安全，列表如下，說明六大主題負面衝擊與正面效益。</p>                                                                                                                                                                                 |
| <div>7</div> <div>回應與管理</div>     | <p>依據重大主題，分別揭露本公司管理行為與績效成果，並訂定短中長期指標與目標，由權責單位負責主要推動角色，遵循相關管理方針，定期檢視目標達成狀況。</p>                                                                                                                                                                                                                               |

## 重大主題列表

| 六大主題      | 正負面影響說明/補救措施                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 能源與溫室氣體管理 | <p><b>負面衝擊</b></p> <p>因應全球淨零排放目標，本公司依據 ISO 14064-1 標準，進行溫室氣體盤查與紀錄，藉以提升能源使用效率，來降低經營成本與營運風險。</p> <p>改善溫室氣體排放，順應國際減碳趨勢，才能避免因管理不當時，除了加速地球暖化而加劇極端氣候外，所衍生的電費成本與未來可能面臨的高額碳稅，將造成企業經營的重大負擔。</p> <p><b>正面效益</b></p> <p>本公司持續評估設置太陽能發電，並控管辦公室冷氣運轉時間，更換 LED 燈具，除節省電費外，同時減少溫室氣體排放，來符合國際減碳的趨勢。</p>                             |
| 氣候行動      | <p><b>負面衝擊</b></p> <p>氣候變遷導致地球生存危機，讓企業經營面臨新的挑戰，由於全球極端氣候持續加劇、國際間相關因應法規及協議日益趨嚴，若公司未能及時因應，不久將來可能因高額碳稅，造成營運成本上升，嚴重時甚至喪失訂單。</p> <p>本公司每年依據 ISO 14064-1 標準進行溫室氣體盤查，掌握排放來源與排放量，列為重要補救措施之一，並做為後續制定減碳行動與能源管理策略，掌握改變的契機。</p> <p><b>正面效益</b></p> <p>本公司長期投入研發綠色環保材料，研發減碳、低碳產品，積極回應氣候變遷所帶來的轉型契機，盡力滿足市場與客戶端需求，朝向永續經營目標邁進。</p> |
| 經營績效      | <p><b>負面衝擊</b></p> <p>本公司 2025 年營業收入約新台幣 5.18 億元，稅前虧損約新台幣 8,904 萬元，每股稅後盈餘(0.76)元。經營績效相較 2024 年退步，需嚴肅關注對永續發展的不利衝擊。</p> <p><b>正面效益</b></p> <p>本公司將加快產品轉型，掌握AI產業(無人載具、機器人...等)商機、擴大高毛利產品研發比重、並以滿足客戶的永續需求做為公司責任，積極進行必要的研發投入，符合國際減碳趨勢。多方提升公司競爭力，爭取國際市場訂單，進而促進營收成長。</p>                                                |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>供應鏈管理</b></p>     | <p><b>負面衝擊</b></p> <p>2025 年在供應鏈並無發生實際負面衝擊之情事。公司訂有「供應商評鑑管理辦法」，協助篩選出體質穩定的合作夥伴，取得具信賴度的供貨來源與品質，確保產品信譽、鞏固市場商機，此外也防範供應商出現包括強迫勞動或使用童工等違法情事，確保公司不受牽連。供應鏈管理失當，嚴重時可能流失訂單、公司形象受損，衝擊整體營運表現。</p> <p><b>正面效益</b></p> <p>供應商是公司永續成長的重要夥伴之一，落實永續供應鏈管理工作，要求供應商重視 ESG 目標，包括在碳排、節能等多領域，上、中、下游夥伴攜手合作，打造一致目標的永續供應鏈，順利接軌國際。</p>                                 |
| <p><b>人才吸引留任與發展</b></p> | <p><b>負面衝擊</b></p> <p>2025 年在人力議題上並無發生實際負面衝擊之情事。在現代電子科技(AI)產業當道，塑膠傳產的工作環境與起薪相對較不具吸引力，招募優秀年輕人及樂意長期留任面臨挑戰。長期而言，欠缺人才資源，勢將影響公司研發創新和競爭力。</p> <p><b>正面效益</b></p> <p>公司長期遵循勞基法並願意提供優於法規的就業條件與福利，期能打造穩定的工作環境吸引人才。公司愛才惜才，晉升管道暢通，透過升遷與加薪，確保優秀人才有意願長期服務；另外對工作環境持續推進優化，營造以人為本的幸福企業文化。</p>                                                              |
| <p><b>職業健康與安全</b></p>   | <p><b>負面衝擊</b></p> <p>2025 年公司並無發生重大職業災害事故。提供員工一個安心的工作環境，是企業能持續競爭的關鍵；反之，不周全的職安管理，讓工作環境存在高度風險中，也造成員工向心力不足，當意外發生時，公司除可能遭受裁罰求償外，嚴重時恐將危及企業生存。</p> <p><b>正面效益</b></p> <p>公司依法設置職安管理人員及消防管理員，並聘請合約醫護人員每月定期到廠提供員工健康服務，包括量血壓、健康諮詢、職業病篩查等。2025 年共服務員工逾百人次。每年定期對員工宣導安全教育訓練，舉辦防火、防災演練，公司也制定「執行職務遭受不法侵害預防計畫」，嚴禁任何危害員工健康安全的行為，防範內外部的職場暴力、霸凌、性騷擾等事件。</p> |

上述每個重大主題對應的管理方針、行動方案與績效表現在後續章節均有詳細說明。本報告亦將於附錄提供GRI、TCFD、SASB對照索引表，清楚列示各標準指標與本報告章節的對應關係，以彰顯公司資訊揭露的完整性和透明度。

### 3.環境面

本章節說明邦泰在環境永續領域的政策、管理作法與2025年績效表現，主要包括能源與溫室氣體管理、氣候行動與風險因應、水資源管理、廢棄物與污染管理，以及綠色產品等六大面向。**2025年**，公司依循ISO 14001環境管理體系（經第三方認證），並遵循相關環保法規，**未發生任何環境違規事件或受罰紀錄**。公司深切了解所經營製造業需積極降低環境足跡的重要性，持續推動節能減碳與污染預防並投入必要資源，實現企業永續經營目標。

#### 3.1-能源與溫室氣體管理

##### ● 能源使用概況：

2025年邦泰總能源消耗量為11,599.02 GJ，全部來自非再生能源。主要能源種類及用量如下：外購電力3,123,540度（折合11,244.74 GJ，占總能耗的96.9%）、汽油4,947.44公升（157.33 GJ）、柴油5,133.4公升（185.83 GJ）、液化石油氣(LPG) 400公斤（11.12 GJ）。目前尚未使用再生能源，外購電力仍是最大耗用能源與碳排放來源。2025年能源使用強度為22.38 GJ/百萬元營業額。公司持續推動節約能源與提升使用效率措施，包括調整燈源分區控制、減少啟用老舊高耗能設備與規劃汰除、所有逃生指示燈更換為LED燈具、專人巡檢水電開關與漏水等，未來也將逐步納入再生能源使用。**2025年**，公司無任何能源使用相關違規。

| 年能源消耗量統計                                                              |       |             |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-----------|
| 能源類別                                                                  |       | 單位          | 2025 年    |
| 非再生<br>能源                                                             | 外購電力  | GJ          | 11,244.74 |
|                                                                       | 汽油    | GJ          | 157.33    |
|                                                                       | 柴油    | GJ          | 185.83    |
|                                                                       | 液化石油氣 | GJ          | 11.12     |
| 合計                                                                    |       | GJ          | 11,599.02 |
| 營業額                                                                   |       | 新台幣百萬元      | 518.239   |
| 能源密集度                                                                 |       | GJ / 新台幣百萬元 | 22.38     |
| 註：                                                                    |       |             |           |
| 1. 資訊來源：電力使用量（度）以加總各營運據點每月電費單所列數據，汽油（公升）、柴油（公升）、液化石油氣（公斤）使用量以實際採購量為主。 |       |             |           |
| 2. 各類能源熱值轉換係數：                                                        |       |             |           |
| （1） 電力 = 0.0036 GJ / 度。                                               |       |             |           |
| （2） 汽油 = 0.0318 GJ / 公升。                                              |       |             |           |
| （3） 柴油 = 0.0362 GJ / 公升。                                              |       |             |           |
| （4） 液化石油氣 = 0.0278 公斤 / 度。                                            |       |             |           |

## ● 溫室氣體盤查與排放：

2025年邦泰依據 ISO 14064-1 標準完成溫室氣體盤查。盤查範圍涵蓋範疇一（公司直接排放）與範疇二（購電間接排放），範疇一排放量為178.8059公噸 CO<sub>2</sub>e；範疇二排放量為1,543.0288公噸 CO<sub>2</sub>e，全部來自外購電力。範疇一+範疇二合計排放為1,721.8347公噸 CO<sub>2</sub>e，溫室氣體排放強度為3.3225公噸 CO<sub>2</sub>e/百萬元營業額。基於產業特性，電力間接排放佔比高達約90%，公司直接排放佔比約10%。未來將依照主管機關時程規定，最遲在2028年導入第三方查證。

| 本公司 2025 年溫室氣體排放量統計 |      |               |                            |            |
|---------------------|------|---------------|----------------------------|------------|
| 範疇                  | 類別   | 項目說明          | 單位                         | 2025 年     |
| 範疇一                 | 類別 1 | 直接溫室氣體排放      | 公噸 CO <sub>2</sub> e       | 178.8059   |
| 範疇二                 | 類別 2 | 輸入能源之間接溫室氣體排放 | 公噸 CO <sub>2</sub> e       | 1,543.0288 |
| (範疇一+範疇二) 排放量合計     |      |               | 公噸 CO <sub>2</sub> e       | 1,721.8347 |
| 營業額                 |      |               | 百萬元                        | 518.239    |
| 排放強度 (密集度)          |      |               | 公噸 CO <sub>2</sub> e / 百萬元 | 3.3225     |

| 範疇一、七大溫室氣體排放量統計表                 |                 |                 |                  |          |        |                 |                 |            |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|----------|--------|-----------------|-----------------|------------|
|                                  | CO <sub>2</sub> | CH <sub>4</sub> | N <sub>2</sub> O | HFCs     | PFCs   | SF <sub>6</sub> | NF <sub>3</sub> | 溫室氣體年總排放當量 |
| 排放當量<br>(公噸 CO <sub>2</sub> e/年) | 26.0360         | 0.1311          | 0.5460           | 152.0928 | 0.0000 | 0.0000          | 0.0000          | 178.8059   |
| 氣體別占比<br>(%)                     | 14.56%          | 0.07%           | 0.31%            | 85.06%   | 0.00%  | 0.00%           | 0.00%           | 100.00%    |

註：

- 溫室氣體盤查標準：ISO 14064-1:2018。
- 進行盤查之溫室氣體種類包括二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF<sub>6</sub>)、三氟化氮 (NF<sub>3</sub>) 七種溫室氣體。
- 電力排碳係數引用來源：引用經濟部能源署公布之電力排碳係數，2025 年為 0.466 公斤 CO<sub>2</sub>e/度計算。
- 全球暖化潛勢值 (GWP)：全面引用聯合國政府間氣候變化專門委員會 IPCC 2021 第六次評估報告 (AR6) 所公布之 GWP 數值。
- 溫室氣體排放量轉換係數來源：參考行政院環境部「事業溫室氣體排放量資訊平台」最新公告之溫室氣體排放係數，以及環境部「產品碳足跡資訊網」。

- **減碳措施與目標：**

公司持續採取以下行動，推動減碳措施，並視狀況作滾動調整，期望逐年降低溫室氣體排放強度，因應日趨嚴格的國內外氣候政策：

- (1) 設備改造汰換：配合生產設備保養維護時，逐步更換節能零件與技術；減少老舊設備製程，伺機汰換；換裝LED照明燈具，降低耗電。
- (2) 能源分析管理：定期統計分析廠區用電、用水，確保最速發現異常，即時改善。
- (3) 全員參與減碳：縮短辦公室冷氣開啟時間、隨手關燈、外出洽公鼓勵共乘，宣導員工節能減碳，提高全員環保意識。

**2025年公司尚未產生應購買碳權或支付碳費的義務**，未來仍遵循「盤查→減量→中和」三大核心步驟，朝「2050淨零碳排」全球共同目標邁進。

### 3.2-氣候行動與風險因應

- **氣候風險與機會辨識：**

邦泰關注全球氣候變遷及有關組織的會議結論，並留意主要領導國家的因應對策，已將氣候變遷納入企業風險管理框架與重大議題範疇中。本公司編製永續報告書至今為第二年發行，均依照TCFD架構，全面辨識與氣候相關的風險與機會。透過跨部門討論，評估各項氣候風險的可能性、時間點與對公司營運的潛在影響，並擬策略因應。

- **治理與管理機制：**

董事會為本公司各項風險的最高監督單位，接受永續小組關於氣候風險評估與管理之報告。永續小組內設有風險管理單位，協同各部門執行TCFD建議，包含建立氣候風險監控指標，確保各項減碳策略落地。在資訊揭露方面，本報告依TCFD架構完整說明氣候治理、策略、風險管理、指標與目標（詳附錄TCFD索引）。

公司未來將視實際需要評估導入科學基礎減量目標(SBTi)必要性，及內部碳價等進階管理工具，朝向能與國際接軌邁進。

針對氣候風險與機會辨識後，共歸納出**3項轉型風險**、**1項轉型機會**，說明其主要衝擊情境，並彙整因應策略，詳列於下表：

## 氣候風險與機會識別及因應策略

| 風險/機會類別 | 風險/機會議題   | 預期時程 | 衝擊情境說明                                                                                                                                                           | 因應策略                                                                                                                                                                                                                 |
|---------|-----------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險    | 政策與法律     | 短期   | <p>1、根據全球塑膠公約，目標在2040年達成塑膠零污染，因涉及塑膠全生命週期，包括限制原生塑膠生產、淘汰一次性塑膠、建立回收系統..等重點，惟各國意見仍存分歧。</p> <p>2、台灣環境部根據全球塑膠公約，採總量管理做法，訂出2030年石化塑膠減量5%，2035年減量10%目標，且已全面禁用一次性塑膠杯。</p> | <p>短期：</p> <p>1、減塑與減碳息息相關，牽動全球氣候風險，公司認知此環保趨勢已不可逆，遵循政府相關法令指引，針對生產線可調整製程進行修正，減低耗能，提升環保效益與降低生產成本。</p> <p>2、廠內堆高機汰換或未來新購公務車輛，均優先選購電動車款，減少燃油使用與碳排放。</p>                                                                   |
| 轉型風險    | 研發與生產成本上升 | 中期   | <p>3、在限塑趨勢下，未來原生塑膠逐步減少後，必須提高循環回收技術，並使用更多替代性環保材料，對原物料成本及整體供應鏈帶來重大影響。</p> <p>4、依據巴黎協定，2050年要達到地球升溫控制在1.5°C以內的目標。面對氣候變遷的壓力，各國政府包括台灣，配合制定各項政策，要求企業推動淨零碳排放。</p>       | <p>3、逐步引進再生能源，降低使用傳統燃料比例，實質減少碳排放總量，落實政府與全球減碳要求。</p> <p>4、積極尋找低碳材料的供應商，建立長期合作關係，共同開發符合客戶需求的低碳產品，穩定品質及成本控管。</p>                                                                                                        |
| 轉型風險    | 供應鏈變化     | 長期   | <p>5、可預期客戶對低碳產品的要求將日益提高，以確保未來能保有市場競爭力，研發低碳材料的成本，將轉嫁到使用業者與產品上，造成營業成本增加，及終端物價波動。</p> <p>6、客戶端對導入低碳產品，部分存觀望態度，在推廣上仍具有阻力。</p>                                        | <p>中長期：</p> <p>1、自行設置屋頂太陽能發電設備，取得綠能憑證，購入綠電使用，因應未來碳費與電價上漲衝擊。</p> <p>2、持續精進公司塑膠回收改質技術，必要時參與客戶的永續供應鏈計畫，與客戶合作推動低碳轉型。</p> <p>3、參與政府專案計畫，如遠洋NYLON漁網回收改質再生，多方掌握回收材料來源。</p> <p>4、密切關注國內外環保法規與市場動態，靈活調整產品組合，確保在產業轉型中保持領先。</p> |
| 轉型機會    | 發展低碳環保產品  | 短期   | <p>1、面對地球暖化產生的極端氣候，加速了市場需求的轉變，各國政府為了落實淨零碳排的目標，以碳足跡制訂碳稅，約制企業碳排放量。</p> <p>2、國際品牌基於現實壓力，必須重視實現低碳與環保的企業承諾，積極發展低碳產品，提升企業競爭力，也提高品牌形象，達到挹注營收與獲利成長。</p>                  | <p>短期：</p> <p>公司在PCR再生驗證材料與PLA生質材料技術成熟，將持續提供客製化服務，滿足客戶用料需求，有效掌握低碳產品商機。</p> <p>中長期：</p> <p>1、針對未來回收便利性，精進單一材質配方，協助企業循環經濟，提升公司專業形象。</p> <p>2、環保回收材料是公司研發強項，透過配方設計來降低成本，提高公司獲利，讓保護地球與企業經營進入好的循環，為氣候風險創造出轉型良機。</p>       |

### 3.3-水資源管理

#### ● 用水現況：

邦泰日常製程用水以自來水為主，主要用於生產冷卻、清潔及員工生活用水。2025年公司總取水量為6.476 百萬公升（約6,476公噸），較2024年的5.549百萬公升增加。2023~2025年公司用水量均呈上升趨勢（2023年為5.094百萬公升）。但因2025年營業額下降，用水密集度上升至0.0125百萬公升/百萬元。密集度上升顯示單位營收耗水增加，公司將持續關注產出與用水的效率。2025年公司排水量約與取水量等量，廢水皆為一般生活與製程廢水，經廠區汙水處理設施處理後，排入當地污水系統，符合法規排放標準。

| 項目    | 2023年   | 2024年   | 2025年   |
|-------|---------|---------|---------|
| 總耗水量  | 5.094   | 5.549   | 6.476   |
| 年營收   | 594.313 | 553.239 | 518.239 |
| 用水密集度 | 0.0086  | 0.0100  | 0.0125  |

註：

1. 根據世界資源研究所的「水資源風險評估工具WATER RISK ATLAS」。
2. 耗水量 = 取水量為加總各營運據點每月水費單之用水度數，排水量以放流水水表計算。
3. 1百萬公升=1千立方公尺=1,000度（公噸）。

#### ● 減量措施：

本公司所在的台中地區，根據紀錄，在2021~2022年曾因乾旱遭遇限水，近幾年雖未再受限水之苦，公司已深切認知水資源風險的重要性。2025年參考世界資源研究所(WRI)的「水風險地圖 Water Risk Atlas」評估廠區水資源供需及風險，同2024年結論，顯示短期內公司取水風險屬中等，但長期仍需注意氣候變遷可能引發水供應不穩定。

本公司製程廢水，採循環再利用，廠內有設置一座廢水處理設備，可將製程廢水回收再利用，以減少用水量，達到節能之效果。日常持續對員工宣導隨手關水及通報漏水等行為，培養全員節水意識，為保護地球水資源盡一份心力。

**2025年公司全年無發生任何因缺水而停工的情形，亦未發生環保罰款事件。公司未來將持續關注改善用水設備，以期逐年降低用水密集度，提升水資源永續利用。**

### 3.4-廢棄物與污染管理

1. 本公司無產出有害事業廢棄物，事業廢棄物均為生活垃圾，並透過合格之事業廢棄物清運廠商，直接載運至焚化爐經焚燒處理。
2. 原物料生產時所產生的下腳料，均可回收再使用，廠內製程無法回收再利用的物料，則轉售其他塑膠同業廠商利用。

2025年廢棄物處理方式與產生量（單位：公噸）

| 項目       | 處理方式         | 產生量  |
|----------|--------------|------|
| 有害事業廢棄物  | 焚化處理（含能源回收）  | 0    |
| 有害事業廢棄物  | 焚化處理（不含能源回收） | 0    |
| 有害事業廢棄物  | 掩埋處理         | 0    |
| 有害事業廢棄物  | 其他直接處理       | 0    |
| 有害事業廢棄物  | 總量           | 0    |
| 非有害事業廢棄物 | 焚化處理（含能源回收）  | 60.1 |
| 非有害事業廢棄物 | 焚化處理（不含能源回收） | 0    |
| 非有害事業廢棄物 | 掩埋處理         | 0    |
| 非有害事業廢棄物 | 其他直接處理       | 0    |
| 非有害事業廢棄物 | 總量           | 60.1 |

#### ● 污染防治：

本公司製程為塑膠押出成型程序，所產出的空氣污染物，大多為粒狀污染物及揮發性有機物為主，故此，本公司於廠內有設置3套空氣污染防治設備及2套洗滌塔設備，讓廠內所排放之廢氣及揮發性有機物能有效被處理，以確保符合法規要求。

**2025年，公司在廢棄物與污染防治方面無任何環境事故或違規事件發生，全年未接獲環保機關之裁罰通知或改善命令。**

#### ● 生物多樣性政策

本公司目前營運所在地，座落於工業用地，並未鄰近保育區、濕地或高生態價值區域，包括水資源利用、污染排放、原料採購等領域，均遵循既有法規，並採行必要管理機制，避免對環境危害。

本公司現況並無新的擴展計畫，但深刻了解生物多樣性及防止毀林對於維護生態平衡與氣候穩定的關鍵性影響，承諾未來如有擴展營運規模的同時，將嚴格遵守維護生物多樣性及避免毀林的原則，並積極推動自然正向行動。本公司亦願配合全球時程，推動實現

生物多樣性的淨正向影響 ( Net Positive Impact, NPI ) 及無淨毀林 ( No Net Deforestation, NND ) 目標，積極呼應昆明 - 蒙特婁全球生物多樣性框架。具體包括：

- (1) 本公司原則上不於可能涉及生物多樣性區域或其周邊範圍內進行新增營運布局。倘因不可避免之情事，確有必要於該類區域進行相關建設，將依循國內適用法規辦理環境影響評估，系統性辨識並評估對生物多樣性及森林資源之潛在風險，並依評估結果規劃相應之衝擊管理措施。
- (2) 針對既有營運活動所使用之林木相關產品（例如紙張、包裝材料及建築用材等），本公司將進行系統性盤點與用量管理。
- (3) 持續透過內部溝通與外部互動機制，強化利害關係人對生物多樣性與森林保育議題之理解與重視程度。
- (4) 定期透過公司官方網站、永續報告書或其他適當公開管道，揭露生物多樣性保護及不毀林行動之執行情形與進展成果。
- (5) 同時，本公司亦願遵守各國獲取與惠益分享(access And benefit-sharing，下稱ABS)法規與措施，並確保使用遺傳資源及相關傳統知識時，所得之利益能公平且正義的分享當地社區與居民。

### 3.5-綠色產品與循環經濟

#### ● 發展綠色材料：

邦泰很早即察覺產品創新必須兼顧環境保護的必要性，並深知其對產業的長遠影響趨勢。在2010年10月通過經濟部科專計劃，率先業界設立「綠色高分子材料研發中心」，投入綠色材料的研發，同時創立了代表新式綠色材料意涵的「NEOPET」品牌，聚焦環保材料的發展至今，主要包括兩大系列：

- (1) 回收再利用材料系列：因應客戶需求，近年來邦泰將消費後再生塑膠(Post-Consumer Recycled 簡稱PCR)列為研發重點，目前已通過13支PCR材料認證，包含PA6、PA66、PP、ABS、PC、PET、PC/ABS、HIPS等多項規格產品，也通過GRS全球回收標準認證作業，定期進行查驗，持續拓展符合國際規範的綠色材料市場。
- (2) 生物可分解材料系列：生物可分解材料由早期取材玉米澱粉(PLA)為主體發展至今，歷經10餘年來，憑藉各項改質技術的提升，邦泰已將材料來源擴大到多項天然植物纖維，包括可添加竹粉、稻殼粉、牡蠣殼粉、甘蔗纖維、咖啡渣、茶葉渣...等素材，另外取自石化原料的PBS，因同樣具備生物可分解特性，也是近年常見被應用的材料之一，面對全球禁塑及減塑壓力下，邦泰已長期投入對環境保護的努力，並爭取企業永續經營契機。

● **2025年投入之研發費用：**

單位：新台幣仟元

| 年度   | 2024 年度 | 2025 年度 |
|------|---------|---------|
| 研發費用 | 22,781  | 23,217  |

資料來源：最近二年度經會計師查核簽證之財務報告。

● **2025年開發成功之技術或產品：**

|   |         |                                              |
|---|---------|----------------------------------------------|
| 1 | 無人機塑膠組件 | 機翼、機身、機臂及EMI遮罩(電磁輻射干擾防護)-<br>NYLON碳纖複材       |
| 2 | 機器人塑膠組件 | 行星齒輪及機器人關節(髖/膝/踝/肩/肘)等骨架的塑<br>膠取代材料-PEEK碳纖複材 |

2025年公司針對AI相關產業可應用的高階材料進行研發，以上列兩項為基礎，持續參考客戶端回饋資訊進行客製化調整與修正。此外，公司仍本於綠色環保，對整體塑膠類產品，納入未來可回收與再利用的研發思維，於配方設計上，在確保性能的前提下，增加回收料比例。

● **產品品質與認證：**

邦泰視產品品質為企業生存命脈，遵循各項管理認證系統，提供客戶端最信賴的保證。包括 ISO 9001 品質管理體系認證，UL 安全認證、RoHS 限用物質指令與 REACH 法規等要求，針對汽車與電子產業客戶，公司亦取得 IATF 16949 車用品質系統認證以及 ISO 14001 環境系統認證。**2025年所有出貨產品均符合法規及客戶特定規範，並無因產品不符合規範或因品質問題被通報的案例。**客服方面，公司長期設有客戶專用業務信箱及服務專線，受理產品諮詢、申訴與售後服務。**2025年客戶抱怨均屬一般品質問題討論，經由相關部門確認原因快速改善後，均能達到客戶需求。**本公司所有客戶資料依《個人資料保護法》進行保護，非相關人員不得取得與查閱。

邦泰在產品研發上一直落實「環境友善」與「卓越品質」的雙重理念，在市場端持續提供安全、合規、可持續的高品質產品。未來，在發展AI產業高階材料的轉型過程中，仍會兼顧綠色產品在其他產業的需求，朝向提高市占率努力，讓公司邁向永續發展。

## 4.社會面

本章節將說明邦泰2025年在社會永續面的執行狀況與績效成果，內容含括人權保障、勞動條件、福利措施、職場安全、員工健康、員工發展、人才吸引與留任、薪酬制度、社區參與等層面。用「以人為本」的經營理念，持續遵循國際人權公約與本地勞動法規，打造安全、平等、有尊嚴的職場環境，並規劃員工培訓課程，提升職場能力，確保員工福利與權益；對公司所在地區善盡敦睦親鄰與義務，實現企業、員工、社會三方共好共榮。

### 4.1-人權保障與勞動權益

#### ● 人權政策與承諾：

邦泰承諾保護所有員工及相關利害關係人的基本人權，嚴格遵循《世界人權宣言》、《聯合國企業與人權指導原則》等精神，並遵照國內勞動法令，確保在人力資源管理中落實人權保障。公司主要政策承諾包括：提供安全健康的工作環境，保障工作機會平等，尊重員工隱私，對職場歧視、霸凌與性騷擾零容忍，建立暢通的申訴管道，禁用童工，不強迫勞動，不限制員工結社自由與團體協商權。公司亦要求供應商等商業夥伴遵守相同的人權標準。

#### ● 制度與措施：

邦泰制定了「執行職務遭受不法侵害預防計畫」，預防並處理內、外部可能發生的肢體或語言暴力、職場霸凌、性騷擾等事件。不定期安排職場性平與反霸凌課程，強化同仁尊重多元與平等待人的意識。本公司常年設有員工意見箱與申訴郵箱（由人資單位管理），員工若發現自身或同事人權受侵害，可匿名投訴，公司承諾第一時間調查處理，保障申訴人免於報復，並對新進員工入職培訓時進行宣導，確保每位同仁知悉自身權利。為主動防範人權風險，公司人資單位每年定期檢視人權風險，包括工作時間與勞動條件、職場平等與多元等議題，發現異常時提出改善方案。

**2025年人權績效：**本報告年度內，邦泰未發生任何違反人權的事件或遭受官方處分。公司已建立包容的工作環境，在任用弱勢族群方面，2025年在職身障員工1名、原住民員工1名，均符合法定比例，且均擔任公司中階主管，適才適所、發揮所長；此外公司亦提供高齡員工持續就業機會，2025年聘用年滿65歲人員1名，展現對不同年齡、背景勞動者的友善與尊重。性別平等方面，公司女性員工約佔34%，並有女性擔任中高階管理職主管，公司在晉升與薪酬上實行同工同酬與性別中立原則，杜絕任何形式的性別歧視。**2025年未有性騷擾或歧視投訴案件，公司將持續維持這項紀錄並強化宣導。**

## ● 員工多元化

| 項目    |          | 高階主管 | 中階主管 | 基層主管 | 基層員工 |
|-------|----------|------|------|------|------|
| 性別    | 男性       | 7    | 8    | 16   | 21   |
| 性別    | 女性       | 1    | 7    | 18   | 1    |
| 年齡    | 29歲(含)以下 | 0    | 0    | 5    | 12   |
| 年齡    | 30-50歲   | 1    | 10   | 25   | 8    |
| 年齡    | 51歲(含)以上 | 7    | 5    | 4    | 2    |
| 原住民身分 | -        | 0    | 1    | 0    | 0    |
| 身心障礙者 | -        | 0    | 1    | 0    | 0    |

## ● 勞動條件與福利：

邦泰嚴格遵守《勞動基準法》等勞工法規，實行比法令更優渥的勞動條件。基本薪資不低於法定最低工資，並隨年資及績效調整。公司依規定與員工簽訂勞動契約並揭示工作條款，如有營運變更（例如組織調整或職位異動）均遵循法定最短預告期：服務滿3個月未滿1年者提早10日預告；1~3年者20日前預告；超過3年者30日前預告。此外對於職務調動，公司亦要求主管提前與當事員工協商，給予同仁足夠時間因應，在取得同意後才正式公告異動，以確保人性化處理。

公司為員工提供了完善的社會保險與商業保險：包括勞工保險、全民健康保險、團體人壽/醫療保險，以及外派/出差員工的海外平安保險等。退休制度方面，公司依勞基法提撥勞工退休金，設立退休金監督委員會管理基金，保障員工退休生活。休假方面採週休二日，員工依規定享有特休與法定假日，公司鼓勵員工適當安排休假，平衡工作與生活。

## ● 福利措施：

邦泰有多元的員工福利，包括：

- (1) 喜慶及慰問金：員工本人或直系親屬結婚、生育、住院、喪亡時，公司發放賀儀或奠儀慰問金，以表關懷。
- (2) 日常福利：免費提供員工平日午餐；每月發放員工生日禮金；逢三大節日（春節、勞動節、中秋節）發放獎金或禮金(品)；提供員工及其子女獎助學金，支持家庭教育。
- (3) 健康照護：每年安排生產線同仁進行特別危害健康作業健康檢查，每三年辦理全體員工健康檢查乙次；不定期舉辦健康講座與活動，提升員工健康意識。

(4) 旅遊與其他：2025年舉辦員工國內旅遊，分2團至北海岸與馬祖不同行程，由福委會給予旅費補助，年底時發給尾牙代金犒賞員工一年來的努力；公司提供員工免費停車位使用，並設置員工休息室，關懷員工身心需求。

藉由各項福利政策的推行與強化，期能提升同仁對公司的認同感與歸屬感，創造穩定與相互安心的職場環境。

- **育嬰假與性別平衡：**

公司遵守《性別工作平等法》，提供符合規定的產假、陪產假及育嬰留職停薪制度。2025年有資格申請育嬰假的員工共1人（男性0人，女性1人），實際提出申請者為1人。2025年度該名女性員工在產後申請育嬰假並於2025年復職服務，顯示出公司在制度上與文化上對育兒員工的支持，並具體落實政策獲得同仁支持。因應現代觀念，也鼓勵男性員工可分擔育兒責任，善用育嬰假權益，要求單位主管需支持男性員工申請陪產假/育嬰假，不得對申請同仁刁難或有任何不利影響。

## 4.2-職業安全與員工健康

- **安全管理體系：**

邦泰設置由總經理領導的職安衛生委員會，建立了完善的職業安全衛生管理架構，委員會成員包括管理階層代表及勞工代表各數名，每季召開會議討論安全績效與改善方案。公司聘有符合證照資格之專職勞安管理人員（1名）及消防設備管理員(1名)巡查廠區安全。安全管理制度涵蓋機械設備安全操作規程、危害辨識與風險評估、個人防護裝備配置（如安全帽、防護手套、安全護目鏡、耳塞、N95口罩...等），以及危險化學品管理（符合GHS標示及SDS存檔）。2025年公司持續強化「零事故」文化，推行員工自主稽查，每月由勞安管理人確認當月勞安狀況依法進行申報，如發現隱患會立刻改善，重要事項提交職安委員會持續追蹤。

- **教育訓練與演練：**

安全教育訓練主要分為：(1)新進人員進行一般安全衛生教育訓練、(2)在職人員年度再訓、(3)特殊作業人員（如堆高機操作、天車操作、粉塵作業主管、急救人員）安排法定職訓。2025年全員平均接受職安相關訓練6小時，人均訓練時數與2024年相同。此外，公司於2025年進行了兩次全廠緊急應變演練：分別在6月及12月舉辦消防疏散及滅火演練，相關紀錄均依法進行申報。

## ● 職業安全績效統計：

**2025年無重大職災案件**，僅有一件同仁手指割傷案件，經醫院縫合後免住院，僅居家休息5天後（含假日）即返回工作崗位繼續工作。本案經公司權責單位查明後，主因為員工在進行俾包作業時的個人不慎，所幸僅為小傷。藉此個案及過去發生案例，公司利用每月定期集會，反覆宣導生產線同仁，遵守安全第一原則。

**2025年公司職業傷害比率為6.23**，無重大職災及死亡事故。雖僅是手指割傷，公司仍依法協助提報勞工保險申請理賠。任何意外事件公司都視為重要警惕，已持續加強現場督導，宣示「零事故」是唯一指標，杜絕再發生類似意外事件。

| 職業安全績效統計-員工                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 項目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2025年    |
| 總經歷工時                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 160,526  |
| 職業傷害所造成的死亡數量                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0        |
| 職業傷害所造成的死亡比率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0        |
| 嚴重的職業傷害數量（排除死亡人數）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0        |
| 嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0        |
| 可記錄的職業傷害數量<br>（含死亡人數、嚴重職業傷害人數）                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1        |
| 可記錄的職業傷害比率<br>（含死亡人數、嚴重職業傷害人數）                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6.23     |
| 每一件職業傷害類型說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 切、割、擦傷1件 |
| 註：<br>1. 總經歷工時為 160,526 小時。<br>2. 此表格之數據為「勞動部職業安全衛生署職業災害統計填報系統」統計資料。<br>3. 職業傷害所造成的死亡比率=職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時×1,000,000。<br>4. 嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）=嚴重的職業傷害數（排除死亡人數） / 工作小時×1,000,000；嚴重的職業傷害意指因職業傷害而導致死亡、無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害。<br>5. 可記錄的職業傷害比率=可記錄的職業傷害比率（含死亡人數、嚴重職業傷害人數） / 工作小時×1,000,000。<br>6. 2025 年 4 位非員工工作者，皆未發生職災情事，亦未發生虛驚事故。 |          |

- **員工健康促進：**

2025年聘請合約醫護人員每月定期到廠提供員工健康服務，服務內容包括量血壓、健康諮詢、職業病篩查等，全年共服務員工逾百人次。針對職場常見的，如肌肉骨骼酸痛防範、工作壓力調適、體重管理等，透過講座傳授健康知識。

**2025年**，公司職安衛生除上述可記錄事故外，**未發生違反職安衛生法令之情形**，也未收到任何外部針對公司職安的投訴，公司未來將持續改善工作環境，不只是做好職業傷害預防，也要促進員工全人健康。

## 4.3-員工發展與培訓

- **人力結構：**

截至2025年底，邦泰台中潭子廠區共有正式員工**79**人，其中男性**52**人、女性**27**人。員工皆為全職人員（無兼職或臨時工），平均年齡約**43**歲。員工包括台灣籍及越南籍。另有部分支援服務由外包人力提供（清潔人員**1**人、保全人員**3**人）。公司尊重並善待所有為本公司工作的勞動者，不論是正式員工還是承包商人員，皆納入職安教育與管理。

- **多元與平等：**

公司重視員工多元發展，不因性別、年齡等因素設限。截至2025年，高階主管共**8**人（男性**7**人、女性**1**人），中階主管**15**人（男性**8**、女性**7**），基層主管**34**人（男性**16**人、女性**18**人），基層技術及員工**22**人（男性**21**人、女性**1**人），合計**79**人。女性在中基層管理職的比例達**51%**，代表公司在某些部門（如品保、行政）女性擔任主管者較男性多。

員工年齡分佈上，**30**歲以下約**17**人（佔**22%**）、**30-50**歲約**44**人（**56%**）、**51**歲以上約**18**人（**23%**）。此外，公司內現有原住民員工**1**名（男性）擔任管理職；身心障礙員工**1**名（男性）亦擔任管理職。公司為其提供無障礙友善的工作環境與職務調整協助，以確保工作無礙。

整體而言，邦泰已建立平等共融的企業文化，員工組成具備多元性，男女結構合理穩定，各單位人員相處和睦尊重，無任何歧視、騷擾或不公平對待案件發生。

## 員工工作者

| 項目    |          | 高階主管 | 中階主管 | 基層主管 | 基層員工 |
|-------|----------|------|------|------|------|
| 性別    | 男性       | 7    | 8    | 16   | 21   |
| 性別    | 女性       | 1    | 7    | 18   | 1    |
| 年齡    | 29歲(含)以下 | 0    | 0    | 5    | 12   |
| 年齡    | 30-50歲   | 1    | 10   | 25   | 8    |
| 年齡    | 51歲(含)以上 | 7    | 5    | 4    | 2    |
| 原住民身分 |          | 0    | 1    | 0    | 0    |
| 身心障礙者 |          | 0    | 1    | 0    | 0    |

備註：

高階主管 - 董事長、總經理、副總經理、協理及相當職務等階之人員。

中階主管 - 經理、廠長、副理、副廠長及相當職務等階之人員。

基層主管 - 課長、副課長、組長及相當職務等階之人員。

基層員工 - 管理員、技術員、助理、作業員及相當職務等階之人員。

## 非員工工作者

| 工作類型 | 契約關係 | 人數 |
|------|------|----|
| 清潔工作 | 承包商  | 1  |
| 保全   | 承包商  | 3  |

● 績效考核與職涯發展：

公司根據績效管理制度，每年在年中與年底，共進行兩次考核，由部門主管分級進行評分，並與單位同仁做必要面談溝通，一方面檢視工作績效，另一方面了解員工職涯志向與協助需求，留做為人力資源運用重要參考。2025年，全體有資格員工（含高階主管在內78人）皆完成定期績效評核，覆蓋率達100%。其中男性51人、女性27人均參與評核。人資單位在評核結束後統計分析，提供各部門人才盤點報告，主管再據此制訂人員晉升/輪調計畫。2025年公司共有2人晉升（其中女性1人），另有1人透過內部輪調獲得新的職務挑戰。唯有提供公平和暢通的內部發展管道，才能有效激勵員工、留住人才，凝聚共識。

## 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

| 接受定期績效及職業發展檢視的員工人數 |    |    |    |
|--------------------|----|----|----|
| 類別                 | 男性 | 女性 | 合計 |
| 高階主管               | 6  | 1  | 7  |
| 中階主管               | 8  | 7  | 15 |
| 一般員工               | 37 | 19 | 56 |
| 接受定期績效及職業發展檢視的員工總數 | 51 | 27 | 78 |
| 員工總數               | 78 |    |    |

註：董事長未計入

| 按員工性別和員工類別，接受定期績效及職業發展檢視佔比 |        |
|----------------------------|--------|
| 總員工                        | 100.0% |
| 高階主管                       | 9.0%   |
| 中階主管                       | 19.2%  |
| 一般員工                       | 71.8%  |
| 男性                         | 65.40% |
| 女性                         | 34.60% |

### ● 教育訓練：

員工是邦泰最重要的資產，公司每年均持續投入資源，協助員工提升技能與知識。依據公司《教育訓練管理辦法》，規劃新人訓練、專業訓練、管理培訓等完整職能發展體系。新進人員在報到首週須完成基本課程（公司政策、環安衛規定、職務SOP等），並在試用期內安排導師帶領。2025年共新聘7名員工，皆順利通過試用並完成新人訓練。

在職培訓方面，各部門每年初會盤點所屬員工的訓練需求並提報人資彙總，制定年度訓練計畫。2025年，公司內部共舉辦各類訓練32場次，總訓練時數達203小時。其中新進人員培訓24小時、專業技能培訓179小時，其餘為一般員工跨職能訓練。平均每位員工受訓2.6小時。女性員工平均受訓時數約4.9小時，男性員工平均1.4小時。公司鼓勵女性投入技術領域並提供必要支持，培養了一批女性專業人才。

接受訓練的總時數

| 員工類別  | 男性 | 女性  | 合計  |
|-------|----|-----|-----|
| 高階主管  | 6  | 0   | 6   |
| 中階主管  | 15 | 36  | 51  |
| 一般員工  | 50 | 96  | 146 |
| 訓練總時數 | 71 | 132 | 203 |

教育訓練平均時數

|            |     |
|------------|-----|
| 員工平均訓練時數   | 2.6 |
| 男性員工平均訓練時數 | 1.4 |
| 女性員工平均訓練時數 | 4.9 |
| 高階主管平均訓練時數 | 0.8 |
| 中階主管平均訓練時數 | 3.4 |
| 一般員工平均訓練時數 | 2.6 |

## ● 人才吸引與留任：

公司除繼續優化薪酬福利來留住人才外，也努力提高員工歸屬感與工作榮譽感，安排資深同仁幫助新進年輕員工融入團隊，縮短適應期，並要求主管更主動給予部屬關懷及鼓勵，了解問題及時因應。統計**2025**年員工整體離職率為**13.6%**，低於**2024**年的**16.9%**，主要離職率仍集中在生產線的年輕男性，由於生產線需付出較多勞力，環境不似一般辦公室舒適，並需參與日夜輪班，為年輕人流動率偏高主因，此方面公司將繼續努力做有效改善。

| 類別          | 新進員工人數 |    | 離職員工人數 |    |
|-------------|--------|----|--------|----|
|             | 台灣     |    | 台灣     |    |
|             | 男性     | 女性 | 男性     | 女性 |
| 小於30歲       | 6      | 0  | 7      | 1  |
| 30-50 歲 (含) | 0      | 0  | 2      | 0  |
| 大於50歲       | 0      | 0  | 1      | 0  |
| 總計          | 6      | 0  | 10     | 1  |

整體而言，邦泰致力於營造一個給員工願景的工作環境，我們持續優化相關制度，尊重人權與勞動權益，給予員工關懷與明確目標，期盼雙方攜手，一起邁向永續成長。

## ● 薪酬制度：

邦泰鼓勵員工勇於追求在公司的生涯發展，經由員工表現與績效，給予晉升與調薪，公司每年也會參考市場薪資資訊，適度優化整體薪酬制度，根據公司相關辦法發放績效獎金，給予員工實質肯定與成就感，照顧員工生活。

公司之基層人員標準薪資，及與外包公司（包含保全與清潔）所簽署的合約工資給付，皆依據《勞動基準法》辦理，符合最低標準規定。

### 年度總薪酬

新台幣仟元

| 年度                     | 組織薪酬最高個人之年度總薪酬 | 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數           |
|------------------------|----------------|--------------------------------------|
| 2025                   | 2,966          | 518                                  |
| 2024                   | 3,368          | 522                                  |
| 2025年薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 |                | 2025年所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比 |
| -11.94                 |                | -0.77                                |

**2025年度非擔任主管職之全時員工的薪資平均數為577萬元，薪資中位數為518萬元。**

**2024年度非擔任主管職之全時員工的薪資平均數為544萬元，薪資中位數為522萬元。**

綜上比較，**2025年度非管理階層全職員工的薪資平均數較2024年提高6%，展現公司具體改善一般員工薪酬的努力。**

備註：本公司員工薪資取決於個人學歷、經歷、專業知識、市場行情、公司內部規範而定，不因性別、種族、語言、宗教、年齡、黨派、婚姻狀況等因素而給予不同之勞動條件。

#### 4.4-社區參與與社會公益

- **鄰里關係與社區發展：**

邦泰在台中潭子現址發展已有36年，是當地社區代表性企業，也是社區重要一分子，我們本於敦親睦鄰，長期重視周邊鄉親意見，積極注意與防範營運過程中任何可能擾鄰行為，並快速因應改進。建廠時，即主動將圍牆內縮，將部分土地無償提供做為道路使用，拓寬所在社區主要聯絡道路，提供當地居民更安全的出入動線，此外，也嚴格要求同仁進出廠區，需遵守交通規則與禮讓精神，確保自身及鄉親安全，維護優質社區生活環境。

- **社會關係績效：**

**2025年公司未收到任何鄰近居民針對噪音、排放或交通的投訴**，每天我們有專人維護廠區外周邊道路與綠化整理，提供所有用路人舒適環境，有效連結良善的社會關係，歷經多年努力，與鄰里間也建立了穩定的互信關係，企業與社區是一榮俱榮的命運共同體，未來我們將繼續在能力範圍內協助創造社會價值，來獲得更長遠的支持與信賴。

## 5.治理面

本章節將說明邦泰2025年在永續治理面的執行狀況與績效成果，內容含括產品責任、知識產權、資訊安全、營運風險、供應鏈管理、財務績效、營運展望等...，並在遵循相關法規前提下，確保公司治理穩固無餘。公司深知2025年面臨的經營困境，將持續重視各項治理議題，在同時兼顧環境面、社會面下，讓企業永續發展。

### 5.1產品責任與品質管理

- **品質管理體系：**

邦泰以「品質第一，客戶滿意」的理念，建立了嚴謹的品質管理制度。公司除了通過了ISO 9001 國際品質管理認證，並針對汽車產業取得IATF 16949質量管理系統認證。公司品質政策明確規定：「持續改善、追求零缺陷」，所有員工皆須落實品質職責。品保部門設有各項標準作業程序(SOP)，涵蓋進料檢驗、製程巡檢、成品出廠檢驗、不良品處理等環節，一旦發現異常立即啟動糾正預防措施，防止問題擴大及再發，**2025年公司產品出廠合格率达99.31%，連2年維持在99%以上，具高度品質合格標準。**

- **法規與標準遵循：**

邦泰所有產品在開發設計時即考量相關法規標準，確保100%符合法定要求及客戶規範，不含禁用有毒物質，嚴格執行歐盟REACH、RoHS ( 限制危害物質 ) 標準，**2025年，公司沒有發生產品含禁用物質或標示不符合法規的情況。**

- **客戶健康與安全：**

公司注重終端產品使用者的健康與安全，自研發階段設計配方開始，即針對材料做全面性的測試，確保材料安全無虞。生產過程遵循高標準要求，避免製品中殘留任何可能影響品質的雜質或異物。

- **客戶服務與滿意度：**

客戶是邦泰得以永續經營的長期夥伴，我們以完善的服務機制來滿足客戶，包括設有客戶服務信箱 ( [service@pontex.com](mailto:service@pontex.com) ) 以及服務專線，能及時回應客戶諮詢、接收客訴。對於每一項客戶抱怨，公司均快速啟動解決流程，**2025年所接獲客訴，均屬一般對品質材料物性與交期的討論，無客戶反映洩漏個資或洩漏商業機密情事。**經公司迅速因應後，都能提供客戶端滿意結果。公司每年亦進行客戶滿意度調查 ( 問卷或訪談 )，**2025**

年針對前十大客戶調查結果，平均滿意度為**83.4分(滿分100分)**，持平而言，顯示公司整體服務在水準以上，但仍存在改善空間。檢視客戶意見，未來在新產品上，需加強與客戶溝通掌握原物料安全庫存，降低交期風險。所有客戶的正反意見，都是公司更進步的養分，我們虛心接受反饋，滾動式隨時提升改進，並做為年度計畫重要參考。

- **創新與知識產權：**

公司設有「綠色高分子材料研發中心」，除了滿足客戶端需求外，並不斷自行研發創新，來確保產品領先。**2025年研發經費約占營收的4.5%(2025合併財務報表)**，當年**取得中華民國發明專利證書3件、新型專利證書1件**(均屬布料纖維板材及熱壓成形裝置相關專利)共4件，**累計持有國內外各項有效專利11件**。公司亦重視知識產權保護，杜絕仿冒侵權行為，**2025年末發生與智慧財產權有關的訴訟**。

邦泰在產品端以嚴謹負責、優異品質贏得客戶信賴，並以卓越的研發實力長期引領市場脈動，未來，我們仍將配合全球淨零碳排目標，展現對永續環境的企業責任。

## 5.2資訊安全與風險管理

### 1.資訊安全管理

- **資訊安全架構：**

公司尚未達需設置資安主管標準，目前於行政管理處下，設立資訊室專責單位，編制主管1名及專員1名，合力維護公司資訊軟硬體安全與運作順暢，依據公司現行管理組織，工作呈報層級為：資訊室→行政管理處執行協理→總經理→董事長。為維護資安需求，每年均會簽訂相關防火牆、防毒軟體等維護合約，防止駭客或病毒攻擊。本公司並訂定「資訊安全管理辦法」，所有同仁均需簽署『電子郵件及網際網路安全管理同意書』納入管理。

- **風險與威脅：**

包括駭客入侵、惡意程式攻擊、勒索軟體威脅、資料外洩等。若資訊系統遭受攻擊導致機密資料外洩、資料被竊改或營運中斷，將嚴重侵害公司、客戶及利害關係人權益。**2025年內，公司未遭遇重大資訊安全事故。**

- **防護措施：**

- (1)員工皆需遵照公司「資訊安全管理辦法」的規定作業，為避免外部入侵、病毒攻擊、垃圾郵件氾濫及上網管控，設有防火牆、垃圾郵件過濾系統、防毒系統、EDR系統來進行安全防護及管控，所有資通設備及系統的存取皆有權限的控管，對於資料的保護，也有完善的備份機制及資料還原測試。
- (2)不定期對員工進行資訊安全教育及宣導，使員工瞭解資訊安全的重要性，包含：資訊安全政策、資訊安全法令規定、資訊安全作業程序等。
- (3)2025年10月與法務部調查局臺中市調處簽訂『國家資通安全聯防、營業秘密保護與情資分享合作備忘錄』(期間2年)，臺中市調處可協助本公司相關資安保護、調查及員工教育訓練及有關資訊分享。

- **目標與績效：**

公司長期目標為建立符合國際標準的「資通安全管理規範」，未來視需要組建資訊安全推動小組，完善日常運作及資安事件通報流程，2025年公司並與法務部調查局臺中市調處簽訂合作備忘錄，可藉由外部資源協助防範與取得相關資訊，對加強資訊安全多一分助力。在實際績效方面，**2025年公司未發生任何內部資安事故或外部攻擊成功事件**。全年也未收到主管機關或第三方關於公司資安疑慮的投訴（共0件）。在這個進入AI的時代，資訊安全所面臨的外部威脅更加嚴重，公司將持續評估強化資安需求，投入資源提升整體防護韌性，保障公司與往來企業資訊與個資安全。

## 2.營運風險管理

- **風險治理架構：**

邦泰已逐步建立整體風險管理架構，包括：營運風險（如市場需求波動、原物料價格劇烈變動等）、財務風險（匯率與利率變化、資金流動性等）、法規風險（新法規或法遵失誤）、資安風險、人力資源風險（人才流失、勞資糾紛）、環境與氣候風險，以及其他特殊風險（如供應鏈中斷、重大意外事故等），從上而下，由董事會監督成效，各責任單位執行監控各類風險，所蒐集重要風險則列入年度營運計劃考量。

2025年主要風險回顧如下：

- (1) 市場營運風險：2025年主要受到美國提出加徵對等關稅衝擊，造成全球經濟紛擾與不安，經濟成長率與貿易動能顯著趨緩，使得傳統產業的經營困境更加嚴峻，導致公司包括鞋類射出與複材接單均不如預期，雖透過更密集拜訪開拓新客戶，並投入

開發高階材料推動產品轉型，因仍需待更長時間收成，**2025年**營收衰退，致使虧損幅度較前一年增加（詳見5.4財務績效）。

- (2) 財務風險：**2025年**與銀行重新洽談利率，獲得主要往來銀行善意回應調降利率，整體融資成本獲得改善。**2025年**受到美國關稅與貿易戰影響，美元全年走勢為前高後低劇烈震盪，年中台幣出現暴力升值，因公司仍維持採自然避險方式，有效降低匯率波動兌換風險。
- (3) 法遵風險：**2025年**依勞基法工時規定辦理出勤排班，確保**100%**符合新法規，無發生違反勞檢與法令情形。
- (4) 供應鏈風險：**2025年**化工原料受油價下跌與全球貿易政策變動，報價相對疲軟，但因經濟環境不佳，接單並未成長下，原料庫存及採購端仍能充足供應生產所需。

**總體而言，2025年公司無發生重大營運或財務損失的事件，各項風險均在可控範圍內。**

#### ● 內部控制與稽核：

公司已建立了嚴謹的內部控制制度，來執行風險管理，各項作業流程皆有書面作業程序，稽核單位每年依規定提報年度稽核計劃經董事會核准後實施，並按季向董事會報告進度。本公司稽核室歸屬董事會，每月底前均會向董事長呈報當月稽核報告並將資料寄送所有獨立董事。**2025年度**，內部稽核依計畫完成包括採購、銷售、生產、投資...等各大循環共計**53項**的全部查核，針對所發現的少數程序瑕疵提出改善建議，各權責單位都已限期改正。公司簽證會計師除進行財務報表查核，也會針對內控提出管理建議，**2025年**會計師並無發現重大內控缺失。透過內部稽核與外部審計雙軌並進，公司持續優化各項管理，確保所有營運活動符合制度要求，有效防範舞弊及作業偏差可能風險。

#### ● 危機管理：

除了一般營運風險外，公司制定了「緊急應變計畫管理辦法」並長期運作來因應火災、爆炸、天然災害、重大生產事故等潛在危機，發生事故後各級人員的職責與處置步驟，均得以明確遵循。**2025年公司沒有發生需啟動危機處理的小組事件**，公司也建立了對外危機溝通 SOP，一旦發生可能引發媒體關注的事件（如環境污染、嚴重傷亡等），統一由發言人對外說明，確保信息透明真實，降低投資人疑慮，維護公司信譽與最大利益。

- **持續改進：**

在充滿不確定性的商業環境中，企業經營者與所有從業人員，都需認知風險管理的重要性，公司也將加強全員的風險意識訓練，使風險防範融入日常作業中，遵循主管機關內控規範，善用內外部資源持續精進制度面的風險管控，讓邦泰公司穩健前進。

## 5.3 供應鏈管理

- **供應鏈概況：**

邦泰是一家生產製造廠，供應鏈涵蓋原物料採購、外包加工、設備購置與維護、運輸配送等多個環節，連結眾多合作夥伴。據2025年統計，所有供應商家數維持在約360家，供應商類別包括石化原料製造商、化學品代理商、模具加工商、機械設備商、包裝材料商等、庶務用品商等...。本公司主力生產塑膠複合材料，原物料成本佔最大比重，由於大宗原料易受國際石化情勢影響價格與交貨，加上設備耗材每年需固定進行更換或維護，因此確保供應商的穩定供貨對公司營運至關重要。公司與供應商關係，多數屬長期策略合作夥伴（如主要原料供應商多已合作十年以上），也視實際狀況洽詢短期或僅一次性的交易廠商。2025年公司向供應商支付採購款項總額約新台幣1.79億元。其中本地（台灣）採購佔比約98.2%，顯示公司極大程度依賴在地供應，以縮短交期並降低匯率風險。

- **供應商遴選與新夥伴開發：**

邦泰與供應商的合作，過去以考量品質及價格為重點，目前已跟進國際重視議題，將人權、環境與社會責任等納入重要的篩選評估項目。公司優先選擇通過 ISO 14000系統認證的供應商，確保其在環境管理上達到一定水準。同時要求供應商簽署禁限用物質保證書，承諾產品中不含RoHS等禁用物質，以符合環保規章與客戶要求。在新供應商開發上，需先填寫「供應商管理卡」，檢附基本文件提報公司審查，並視需要派員實地稽核廠區環境安全與供貨能力，來確保新供應商符合納入永續發展夥伴的標準。

- **供應鏈 ESG 政策：**

公司重視供應商遵守環境保護與安全標準，並在採購過程中秉持公平競爭原則，嚴禁任何形式的賄賂、回扣或不當利益交換。採購及相關人員每年簽署《廉潔承諾書》，2025年公司內部稽核未發現採購人員有違反誠信規範情事，也無供應商行賄事件。在夥伴關係方面，公司視供應商為共同發展的夥伴，注重溝通協調與長期合作，期能實現資訊對稱與合作共贏。

## ● 供應商績效評鑑：

為確保供應鏈運作績效與穩定，公司每年均會依照供應商評鑑制度，進行供應商評鑑，評鑑指標主要包括供貨品質、交期達成率、服務配合度三大面向，每項滿分100分加權評分，做為是否能長期合作的參考依據。每年選擇2家重要供應商進行了現場稽核，重點檢查其品質管制、環境安全、庫存管理等，**2025年並無發現可能影響供貨效能的缺失**；此外亦無發現供應商有違反勞工人權而受罰情事。整體而言，透過評鑑與現場稽核，公司對供應商均能有效掌握其合作品質。

## ● 在地採購與經濟貢獻：

邦泰長期向國內供應商採購為主，建立雙方供貨韌性。**2025年**公司當地採購比例能維持在**98%**以上，代表所有原物料、零件設備、各項庶務用品等幾乎都由台灣廠商供應（部分國外原料由本地代理商提供）。一方面省去國際運輸的繁複程序，符合降低碳排放的ESG指標，另一方面促進在地產業鏈的繁榮與國內經濟。**2025年**，整體採購量雖然下降，公司採購金額仍有超過新臺幣**1.7億元**流向國內供應商，對創造國內就業機會有很大貢獻。基於產業特性，除因客戶指定用料或因特殊技術等原因無法自本地取得外，公司持續以「根留台灣、夥伴共生」理念，優先選用國內優質貨源，攜手供應商共同成長。

使用當地供應商的採購比例

(金額單位：新臺幣元)

|           | 2025 年      | 2024 年      | 2023 年      |
|-----------|-------------|-------------|-------------|
| 當地供應商採購金額 | 176,127,808 | 240,206,456 | 392,655,988 |
| 總採購金額     | 179,445,784 | 245,021,712 | 393,874,334 |
| 當地採購比例    | 98.2%       | 98.0%       | 99.7%       |

## ● 永續供應鏈展望：

ESG已是全球不可逆的趨勢，公司將會陸續在供應商評鑑中納入永續相關內容，同時也將鼓勵供應商積極配合公司步調，重視氣候風險與減碳目標，例如參與碳盤查、分享節能技術、導入再生能源。邦泰相信，打造一條負責任的綠色供應鏈，才能真正達成企業永續發展的承諾。現今的供應鏈管理，已非僅著眼於成本與交期，而是與所有夥伴共同承擔社會與環境責任的過程。展望未來，邦泰更要擴大到與供應鏈的上下游攜手，建立更完整更全面的永續價值網絡。

## 5.4財務績效與營運展望

### ● 2025年經營績效回顧：

2025年度，全球經濟在美國意圖課徵對等關稅紛擾下，加上產能過剩失衡，中國低價商品在國際市場競爭，造成全球經濟成長率緩慢。公司現階段仍以傳統產業為主體，面對嚴峻的市場挑戰，整體營運表現連2年下滑。全年營業收入約新台幣5.18億元，比去年下降約6.33%。2025年公司毛利率約10%，略低於2024年的11%；扣除營業費用後，公司出現營業淨損約新台幣9,044萬元，營業淨損率為17%；加計營業外收支淨額約140萬元後，2025年稅前淨損約8,904萬元，稅後淨損為8,660萬元（迴轉所得稅利益244萬元），換算每股稅後虧損0.76元，相較2024年每股虧損0.67元略擴大。本公司已連續三年虧損，董事會與經營團隊正力求在產品端加快轉型，掌握AI產業新商機，來早日扭轉企業虧損。

財務結構方面，截至2025年底公司資產負債率約40.4%，較前一年(35.7%)提高，主因為原中長期融資屆期，於12月銀行核貸新額度所致。流動比率155.00%(前一年119.97%)，速動比率96.18%(前一年63.41%)，短期償債能力明顯優於前一年度。因虧損增加，股東權益報酬率約-9.45%(前一年-8.00%)、獲利能力指標如純益率-16.71%(前一年-13.26%)、資產報酬率-5.25%(前一年-4.07%)仍呈現負值。在現金流管理上，2025年營運活動淨現金為正數流入，加上持續降低資本支出，2025年底現金及約當現金結餘約1.99億元(前一年1.14億元)，能確保營運資金充足與安全。因公司仍持續虧損中，董事會決議該年度不配發股利。

### ● 經營困境與改善對策：

針對2025年持續虧損的困境，公司主要改善策略如下：

- (1) 加快產品轉型，掌握AI產業(無人載具、機器人...等)商機：在複合材料方面，研發包括PEEK、NYLON等高階應用材料，在器材射出方面，評估爭取塑膠部件代工生產可行性，掌握多元商機。
- (2) 擴大高毛利產品研發：研發部門重點投入開發高附加價值、高技術門檻的材料（包括但不限PEEK、NYLON、碳纖增強複材等），控管成本，擴大具競爭性高毛利產品組合。
- (3) 滿足客戶的永續需求：持續精進單一材質配方技術，提升回收或再利用方便性，協助企業迎合永續需求，同時擴大公司與客戶端產業競爭力。

- **財務調整：**

2025年與第一銀行重簽新臺幣4億元中長期融資，提供資金調度安全性與彈性，有效紓解原額度屆期還款壓力。此外也獲各銀行利率調降支持，實質降低利息成本。

- **2026年營運展望：**

展望2026年，全球經濟仍存在高度不確定性，2025年實際達成營收雖不理想，但基於對營運需轉虧為盈的決心與對經營團隊的積極要求，公司將2026年銷售目標訂為新台幣8.2億元。其中，器材事業（鞋材射出）目標2.3億元、複材塑膠粒目標5.9億元，兩者占比分別約28%、72%。成長動能主要來自對AI產業應用材料的展望，以及器材射出與新合作對象的訂單預估。根據2026年所訂營業目標，稅前淨利約2,725萬元，淨利率為3.32%，達成該目標的關鍵假設前提，除了業績達成外，包括平均毛利率提升至18.73%以上、營業費用率需控制在15%以下，以及新台幣匯率保持穩定等。

為達營運目標，公司在年報「115年度營運計劃概要」中，列出四大方針，包括：

- (1)快速掌握國際變局，有效因應企業風險。(2)落實KPI績效管理，追求營業目標達成。
  - (3)精進新品研發技術，鞏固AI產業競爭力。(4)提供優良品質服務，爭取大型客戶商機。
- 管理階層亦關注各項風險管控，面對潛在的全球經濟波動、原料價格變化、匯率風險等，將提前部署因應策略，朝向目標達成努力。

- **股東權益與訊息透明：**

2025年營運結果未如理想，但公司朝向永續發展的信念不變，堅持以具體行動回報股東支持。所有重大事項，公司均即時在公開資訊觀測站，發佈重大訊息對外揭露，確保資訊透明，每年召開法人說明會向投資人說明公司財務狀況及經營展望，接受投資大眾關心提問。2025年公司如期編製財務報告並經會計師出具無保留意見簽證。相信隨著經營績效改善的成果，在未來陸續呈現後，加上逐步深化的永續使命，邦泰將再次向市場展現充滿綜合競爭力與永續價值的企業榮耀。

## 6.KPI 數據指標

本章節彙總呈現2025年邦泰在經濟、環境、社會面向的關鍵績效指標(Key Performance Indicators)。除非特別註明，數據報告範圍涵蓋邦泰台中潭子廠區全域，不含海外子公司。這些指標有助於利害關係人快速掌握公司永續表現，也為公司內部檢視目標達成情況提供量化基準。

## 6.1-經濟績效指標

營業收入： 5.182億元 ( 新台幣，下同 )，較去年5.532億元下降6.33%。

營業毛利： 5,334萬元，毛利率約10.3%。

稅前淨利 ( 損 )： -8,904萬元，連續第三年虧損。

每股稅後盈餘(EPS)： -0.76元。

資產負債率： 40.4%，財務結構健全。

股東權益報酬率(ROE)： -9.45%，上年為-8.0%。

營運現金流入：約+2,300萬元。

綠色產品線營收占比： 約6% (PLA / PBS / PCR系列)。

本地採購金額占比： 98.2%。

研發費用： 約2,322萬元，佔營收4.5%，取得新專利申請核發4件。

(註：完整損益與財務數據詳見公司2025年年報合併財務報表部分。以上摘錄關鍵指標供參考。)

## 6.2-環境績效指標

能源使用總量： 11,599.02 GJ ( 96.9%電力，3.1%燃油/LPG )

能源密集度： 22.38 GJ/百萬元營收

溫室氣體排放總量(範疇1+2)： 1,721.8公噸CO<sub>2</sub>e。其中範疇1：178.8噸、範疇2：1,543.0噸。

溫室氣體排放密集度： 3.3225 噸CO<sub>2</sub>e/百萬元營收。

廢棄物總量： 60.1噸 ( 非有害事業廢棄物60.1噸，有害廢棄物0噸 )。

有害廢處置： 無產有害廢棄物。

一般廢棄物處置： 100%焚化處理。

回收再利用： 原料邊角料回收率約100%。

用水總量： 6.476百萬公升。

排水量： 無紀錄。

水資源密集度： 0.0125 百萬公升/百萬元。

環保罰款： 0元 ( 全年無任何環境違規罰款或停工事件 )。

## 6.3-社會績效指標

**員工總人數：**79人（男性52，女性27）。另有非員工工作者4人（清潔1，保全3）。

**性別比例：**男性約66%，女性34%。

**員工類別：**管理人員57人（高階8、中階15、基層主管34），一般員工22人。

**平均年齡：**約43歲。年齡分布：29歲以下17人，30-50歲44人，51歲以上18人。

**離職率：**13.6%（離職11人/平均81人）。其中<30歲離職8人，占73%。

**新進率：**8.6%（新進7人/平均81人）。新進皆為男性。

**留任率：**女性員工全年1人離職（留任率96%）；男性留任率約82%。

**育嬰假復職率：**2025年1人申請育嬰假，並於同一年復職，復職率100%。

**平均訓練時數：**2.6小時/人。男性1.4小時，女性4.9小時。

**總訓練時數：**203小時（男性71小時、女性132小時）。

其中新進人員培訓24小時、專業技能培訓179小時，其餘為一般員工跨職能訓練。

**定期績效評估覆蓋率：**100%（有78位員工接受定期績效與職涯發展評核，占總員工78人的100%）。其中男性51人、女性27人皆完成評估。

**勞動條件違規：**0件（無勞基法違規事件或罰單）。

**工時與加班：**平均每人每月加班16小時，均依法給付加班費或補休。全年無強迫加班或超時工作檢舉。

**職業災害：**輕傷職災1件（均非嚴重可記錄傷害），重大職災0件（無死亡），千人重傷率為0。

**職災罰款：**無。

**職安教育訓練：**100%員工受訓，每人平均6小時（含消防、防災演練等）。

**健康檢查覆蓋率：**100%（員工每3年健康檢查一次）。

**人權議題投訴：**0件（無歧視、騷擾、強迫勞動或童工相關檢舉）。

**公司公益捐贈：**0元。

**社區投訴：**0件（全年無社區對環境、噪音等投訴）。

（註：以上社會績效數據如無特殊說明，均來自公司人資室2025年度統計報表。）

## 6.4-2025年重大永續績效一覽表

下表摘錄6項重大主題相關的2025年重要績效指標（詳細內容參見各章節）：

| 重大主題      | 2025年績效摘要                                                   | 相關指標                  |
|-----------|-------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 能源與溫室氣體管理 | 外購電3.123 GWh；總排放1,721噸CO <sub>2</sub> e；強度3.323噸/百萬營收；節電10% | GRI 302-1/3；305-1~4   |
| 氣候行動      | 碳費與電價風險評估完成；新低碳產品占營收6%；無氣候災害停工                              | TCFD 策略&風險管理          |
| 經營績效      | 營收5.18億(-6.33%)；EPS -0.76元（低於上年-0.67）                       | GRI 201-1（經濟表現）       |
| 供應鏈管理     | 98.25%本地採購；無供應鏈違規事件                                         | GRI 204-1；308-1；414-1 |
| 人才吸引留任與發展 | 新進率8.6%；離職率13.5%；女性晉升1人；平均訓練2.6小時                           | GRI 401-1/2/3；404-1/3 |
| 職業健康與安全   | 重大工安事故0件；無死亡；職災千人率為0；職安訓練覆蓋100%                             | GRI 403-9；403-5       |

（上表所列指標涵蓋GRI標準及TCFD建議披露，相關章節有詳述。SASB指標部分另附於後文索引表。）

## 7.GRI、TCFD、SASB 對照索引表

本報告參照**GRI Standards (2021)**、參考**TCFD**氣候相關財務揭露建議，並對應**SASB (永續會計準則委員會)**化學業標準之相關指標。以下索引表列出各標準指引要求與本報告章節頁碼的對應，以供查閱：

### 7.1-GRI 內容索引 ( 2025 )

| GRI 標準/揭露項目              | 對應報告章節                                    | 頁碼      |
|--------------------------|-------------------------------------------|---------|
| <b>GRI 2：一般揭露 (2021)</b> |                                           |         |
| 2-1 組織詳細資訊               | 關於邦泰公司 ( 公司沿革與概況 )                        | 4       |
| 2-2 所含實體                 | 關於邦泰公司 ( 報告範圍說明 )<br>1.公司治理 ( 治理架構 )      | 4~5     |
| 2-3 報告期、頻率與聯絡方式          | 前言-關於報告書 ( 報導期間2025/1/1-12/31，每年出版；聯絡窗口 ) | 2       |
| 2-6 活動、價值鏈及其他營運          | 關於邦泰公司 ( 公司業務類型 )<br>5.3供應鏈管理             | 4<br>37 |
| 2-7 員工                   | 4.3 員工發展與培訓                               | 27      |
| 2-8 非僱傭勞動者               | 4.3 員工發展與培訓 ( 承包商人數 )                     | 28      |
| 2-9 管治架構與組成              | 1.公司治理 ( 董事會架構與名單 )                       | 5~6     |
| 2-11 主席兼任高管              | 1.公司治理 ( 董事長兼任總經理說明 )                     | 5       |
| 2-12 管治角色負責永續發展          | 1.公司治理 ( 永續小組、董事會職責 )                     | 5, 7~8  |
| 2-14 外部機構任命/董事會角色        | 1.公司治理 ( 未設永續委員會，由永續小組向董事會報告 )            | 5       |

|               |                                      |         |
|---------------|--------------------------------------|---------|
| 2-15 衝突與董事會質量 | 1. 公司治理 ( 獨立董事、審計委員會制度 )             | 7       |
| 2-16 溝通不當行為   | 1. 公司治理 ( 誠信經營守則與申訴機制 )              | 9       |
| 2-17 諮詢機制     | 1. 公司治理 ( 申訴信箱、利害關係人溝通 )             | 10      |
| 2-19 薪酬政策     | 4.3 員工發展與培訓 ( 薪酬制度 )                 | 31      |
| 2-23 政策承諾     | 4.1 人權保障與勞動權益 ( 公司人權政策、<br>勞工政策承諾 )  | 23~24   |
| 2-24 嵌入政策     | 4.1 人權保障與勞動權益 ( 制度與措施 )              | 23      |
| 2-25 補救機制     | 4.1 人權保障與勞動權益 ( 申訴管道、補<br>救程序 )      | 23      |
| 2-26 衝突解決機制   | 4.1 人權保障與勞動權益 ( 申訴處理、勞<br>資會議 )      | 23      |
| 2-27 合規事件     | 1. 公司治理 ( 無環保勞工罰款 )<br>4.1 ( 無人權罰則 ) | 9<br>23 |
| 2-28 協會成員     | ( 無重大協會成員、略 )                        |         |

### GRI 3：重大主題 (2021)

|              |                                 |         |
|--------------|---------------------------------|---------|
| 3-1 重大主題流程   | 2. 利害關係人議合與重大主題鑑別<br>( 步驟介紹 )   | 10 ~ 12 |
| 3-2 重大主題     | 2. 利害關係人議合與重大主題鑑別<br>( 6項重大議題 ) | 13 ~ 14 |
| 3-3 重大主題管理方式 | 各相關章節 ( 於3~5章描述管理<br>方針、行動、評估 ) | 13 ~ 14 |

### GRI 101：生物多樣性

|                      |                                        |       |
|----------------------|----------------------------------------|-------|
| <b>101-1</b> 停止和扭轉政策 | 3.4 廢棄物管理-生物多樣性政策(呼應昆明 - 蒙特婁全球生物多樣性框架) | 20~21 |
| <b>101-2</b> 衝擊之管理   | 3.4 廢棄物管理-生物多樣性政策(依循國內法規辦理環境影響評估)      | 20~21 |
| <b>101-3</b> 獲取與惠益分享 | 3.4 廢棄物管理-生物多樣性政策(遵守ABS法規與措施)          | 20~21 |
| <b>GRI 201：經濟績效</b>  |                                        |       |
| 201-1 經濟直接產出         | 5.4財務績效 ( 營收、淨利、展望等 )                  | 39~40 |
| <b>GRI 204：採購實務</b>  |                                        |       |
| 204-1 本地供應商採購        | 5.3供應鏈管理 ( 98.2%在地採購數據 )               | 37~38 |
| <b>GRI 205：反貪腐</b>   |                                        |       |
| 205-2 反貪訓練傳達         | 1.公司治理 ( 全員簽署廉潔承諾書、宣導、培訓 )             | 9     |
| 205-3 已發生貪腐事件        | 1.公司治理 ( 發生檢調約談，尚無結論 )                 | 9     |
| <b>GRI 301：材料</b>    |                                        |       |
| 301-1 材料用量           | 5.3供應鏈管理 ( 年採購金額統計、當地採購比例 )            | 37~38 |
| 301-2 回收材料使用         | 3.5 綠色產品                               | 21    |
| <b>GRI 302：能源</b>    |                                        |       |
| 302-1 能源消耗           | 3.1 能源與溫室氣體管理 ( 能源消耗統計表 )              | 15    |
| 302-3 能源強度           | 3.1能源與溫室氣體管理 ( 能源密集度23.38 GJ/百萬 )      | 15    |
| <b>GRI 303：水與排水</b>  |                                        |       |

|          |                             |    |
|----------|-----------------------------|----|
| 303-3 取水 | 3.3 水資源管理 ( 取水總量6.476百萬公升 ) | 19 |
|----------|-----------------------------|----|

|          |                          |    |
|----------|--------------------------|----|
| 303-4 排水 | 3.3 水資源管理 ( 排水與循環再利用處理 ) | 19 |
|----------|--------------------------|----|

|            |                                    |    |
|------------|------------------------------------|----|
| 303-5 用水強度 | 3.3 水資源管理 ( 用水密集度0.0125百萬公升 /百萬元 ) | 19 |
|------------|------------------------------------|----|

#### GRI 305 : 排放

|              |                                   |    |
|--------------|-----------------------------------|----|
| 305-1 直排溫室氣體 | 3.1 能源與溫室氣體管理 ( 範疇1排放約179噸 CO2e ) | 16 |
|--------------|-----------------------------------|----|

|              |                                    |    |
|--------------|------------------------------------|----|
| 305-2 間接溫室氣體 | 3.1 能源與溫室氣體管理 ( 範疇2排放約1,543噸CO2e ) | 16 |
|--------------|------------------------------------|----|

|              |                              |    |
|--------------|------------------------------|----|
| 305-4 溫室氣體強度 | 3.1 能源與溫室氣體管理 ( 3.3225噸/百萬 ) | 16 |
|--------------|------------------------------|----|

#### GRI 306 : 廢棄物

|            |                           |    |
|------------|---------------------------|----|
| 306-1 污水排放 | 3.3 水資源管理 ( 生活及製程廢水符合法排 ) | 19 |
|------------|---------------------------|----|

|             |                                |    |
|-------------|--------------------------------|----|
| 306-2 廢棄物管理 | 3.4 廢棄物管理 ( 廢棄物危險0 , 一般60.1噸 ) | 20 |
|-------------|--------------------------------|----|

|             |                         |    |
|-------------|-------------------------|----|
| 306-3 廢棄物產生 | 3.4 廢棄物管理 ( 廢棄物量,去向表格 ) | 20 |
|-------------|-------------------------|----|

|               |                        |    |
|---------------|------------------------|----|
| 306-4 有害廢棄物處置 | 3.4 廢棄物管理 ( 無有害廢棄物產生 ) | 20 |
|---------------|------------------------|----|

#### GRI 308 : 供應商環境評估

|                |                    |    |
|----------------|--------------------|----|
| 308-1 新供應商環境篩選 | 5.3供應鍊管理 ( 供應商評鑑 ) | 38 |
|----------------|--------------------|----|

|               |                         |    |
|---------------|-------------------------|----|
| 308-2 供應商環境影響 | 5.3供應鍊管理 ( 無供應商重大環境事故 ) | 38 |
|---------------|-------------------------|----|

**GRI 401：僱傭**

|              |                                      |       |
|--------------|--------------------------------------|-------|
| 401-1 新進及離職  | 4.3員工發展與培訓 (人才留任-新進6人,離職11人,按年齡性別統計) | 30    |
| 401-2 全職員工福利 | 4.1人權保障與勞動權益 ( 福利措施 )                | 24~25 |
| 401-3 育嬰假    | 4.1人權保障與勞動權益 ( 育嬰假申請1,復職1 )          | 25    |

**GRI 402：勞資關係**

|               |                                            |    |
|---------------|--------------------------------------------|----|
| 402-1 營運變更預告期 | 4.1人權保障與勞動權益 ( 勞動條件與福利-解僱預告期區分10/20/30日前 ) | 24 |
|---------------|--------------------------------------------|----|

**GRI 403：職業安全健康**

|              |                                    |    |
|--------------|------------------------------------|----|
| 403-1 管理體系   | 4.2職業安全與員工健康 ( 安全衛生委員會,人員配置 )      | 25 |
| 403-5 員工安全訓練 | 4.2職業安全與員工健康 ( 教育訓練與演練-時數與內容 )     | 25 |
| 403-9 工作傷害   | 4.2職業安全與員工健康 ( 職業安全績效統計-,無重大,無死亡 ) | 26 |

**GRI 404：訓練教育**

|               |                                    |    |
|---------------|------------------------------------|----|
| 404-1 平均受訓時數  | 4.3員工發展與培訓 ( 平均2.6小時,男/女1.4/4.9小時) | 29 |
| 404-3 受評估員工比例 | 4.3員工發展與培訓 ( 100%定期評估覆蓋 )          | 29 |

**GRI 405：多元與平等**

|            |                                 |    |
|------------|---------------------------------|----|
| 405-1 多元組成 | 4.3員工發展與培訓 ( 性別年齡結構,原民1人,身障1人 ) | 27 |
|------------|---------------------------------|----|

**GRI 406：非歧視**

|            |                          |    |
|------------|--------------------------|----|
| 406-1 歧視事件 | 4.1人權保障與勞動權益 ( 無歧視投訴事件 ) | 23 |
|------------|--------------------------|----|

#### GRI 408 : 童工

|            |                                  |    |
|------------|----------------------------------|----|
| 408-1 童工風險 | 4.1人權保障與勞動權益 ( 禁用童工政策,供應鏈亦禁用童工 ) | 23 |
|------------|----------------------------------|----|

#### GRI 409 : 強迫勞工

|              |                                   |    |
|--------------|-----------------------------------|----|
| 409-1 強迫勞動風險 | 4.1人權保障與勞動權益 ( 無強迫勞動,供應鏈承諾無強迫勞動 ) | 23 |
|--------------|-----------------------------------|----|

#### GRI 413 : 社區

|            |                            |    |
|------------|----------------------------|----|
| 413-1 社區參與 | 4.4社區參與與社會公益 ( 周邊道路與綠化整理 ) | 32 |
|------------|----------------------------|----|

|            |                     |    |
|------------|---------------------|----|
| 413-2 影響評估 | 4.4社區參與 ( 無負面影響投訴 ) | 32 |
|------------|---------------------|----|

#### GRI 414 : 供應商社會評估

|                |                      |    |
|----------------|----------------------|----|
| 414-1 新供應商社會篩選 | 5.3供應鏈管理 ( 供應商績效評鑑 ) | 38 |
|----------------|----------------------|----|

|               |                           |    |
|---------------|---------------------------|----|
| 414-2 供應商社會影響 | 5.3供應鏈管理 ( 無供應商違反勞工人權事件 ) | 38 |
|---------------|---------------------------|----|

#### GRI 418 : 客戶隱私

|              |                          |    |
|--------------|--------------------------|----|
| 418-1 客戶隱私違規 | 5.1產品責任 ( 無個資外洩或違反商業機密 ) | 33 |
|--------------|--------------------------|----|

#### GRI 419 : 社經合規

|            |                          |    |
|------------|--------------------------|----|
|            | 1.公司治理 ( 無環境/社會罰款 ) 、    | 9  |
| 419-1 法規罰款 | 4.1 ( 無人權罰則 ) 、          | 23 |
|            | 5.1產品責任與品質管理 ( 無智慧財產事件 ) | 34 |

(說明：以上僅列出與本報告範圍相關或屬重要性議題的GRI指標。如需其他指標資訊，可聯絡公司取得補充資料。頁碼以PDF版報告書為準。)

## 7.2-TCFD 對照表

|                           |                                                                                                                            |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 治理(Governance)：           | 董事會對氣候風險監督情形（關於邦泰公司與1.公司治理）<br>管理階層角色（1.公司治理-永續發展推動小組組織架構）                                                                 |
| 策略 (Strategy)：            | 氣候相關風險機會短中長期影響（3.2 氣候行動與風險因應）<br>轉型風險衝擊與財務成本影響（3.2 氣候行動・成本與供應鏈段）<br>轉型風險衝擊與對應策略（3.2 氣候行動・政策市場風險段）<br>氣候相關機會（3.2氣候行動・轉型機會段） |
| 風險管理 (Risk Management)：   | 氣候風險辨識與評估流程（3.2 氣候行動開頭・TCFD框架應用）<br>風險管理整合ERM（5.2資訊安全與風險管理-2.營運風險管理）<br>供應鏈氣候風險（5.3供應鏈管理提及）                                |
| 指標與目標 (Metrics& Targets)： | 溫室氣體排放量（3.1 能源與溫室氣體管理）<br>減碳目標（3.1 能源與溫室氣體管理）<br>能源強度/密集度（3.1能源與溫室氣體管理）<br>再生能源使用（3.1能源與溫室氣體管理）<br>水風險指標（3.3 水資源管理）        |

## 7.3-SASB 指標對照（化學業 RT-CH）

根據SASB資源轉化-化學業標準 (SASB 2018)，公司2025年的相關可披露指標如下：

溫室氣體排放 (RT-CH-110a.1)：披露於第3.1節。

能源管理 (RT-CH-130a.1)：披露於第3.1節。

水資源管理 (RT-CH-140a.1)：第3.3節

有害廢棄物 (RT-CH-150a.1)：第3.4節

社區關係 (RT-CH-210a.1)：第4.4節

員工健康與安全 (RT-CH-320a.1)：第4.2節

產品設計與終端責任 (RT-CH-410b)：第3.5節、第5.1節

商業道德與透明 (RT-CH-530a)：第1節